

**G-PASS 기업 등 조달기업의  
중국 조달시장 진출 활성화 방안 연구**

**2018. 2월**

**조 달 청**

(길 양 순)

## 국외훈련 개요

- 훈련국가 : 중국
- 훈련기관명 : 靑島大學商學院
- 훈련분야 : G-PASS 기업 등 조달기업의 중국조달시장 진출  
활성화 방안 연구
- 훈련기간 : 2017.08.31. ~ 2018.02.22.
- 훈련방법 : 개인단기훈련

## 훈련기관 소개

<b>명 칭</b>	청도대 경영대학원 (靑島大學商學院)	<b>훈련기관 성 격</b>	4년제 종합대학
<b>소재지 (홈페이지)</b>	中國 靑島市 嶗山區 松嶺路 93號 ( <a href="http://www.qdu.edu.cn">http://www.qdu.edu.cn</a> )		
<b>연 혁</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1994년 청도대학에서 실무능력을 겸비한 경영전문인 양성을 위해 국제경영대학원을 설립</li> <li>● 2016년 8월 기준 국제무역학과, 시장학과, 工商管理학과 등 12개 학과를 운영하고 있으며, 재학생 5,751명, 전임교수 129명, 교직원 152명으로 구성</li> <li>● 일찍이 국제화 교육 전략을 수립하여 20개 국가 130개 이상의 대학 및 기관 간 교류·협력 관계를 형성하고, 매년 관련 전문가가 참여하는 국제 컨퍼런스 및 학회 개최를 통해 정부 조달 발전방안에 대한 비교연구를 통해 최신 정보를 구축</li> </ul>		
<b>조 직</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 산동성 직속 중점 종합대학 청도대 대학원으로 3개 국제원, 3개 학부 12개 학과 운영</li> </ul>		
<b>주요교수</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 王慶金 教授 : 경영관리학 박사로 부원장 겸 MBA센터 주임</li> <li>● 徐永輝 副教授 : 경제학 박사이자 공공경제학, 공공정책분석, 전략관리 분야 전문 교수로 국제비즈니스학과 석사과정 지도교수</li> </ul>		

# 순서

제1장 서론 .....	5
제1절 연구의 배경 및 필요성 .....	5
제2절 G-PASS 기업의 개요 .....	7
제2장 중국 정부조달 제도 .....	9
제1절 조달규모 .....	9
제2절 조달제도 .....	10
제3장 품질인증제도 .....	37
제1절 CCC 인증 .....	37
제2절 환경표시 인증 .....	40
제3절 에너지절약 인증 .....	51
제4절 자주혁신 제품 인증 .....	54
제4장 중국 정부조달 항목 .....	58
제1절 정부조달 항목 .....	58
제2절 우리기업 진출 유망 품목 .....	59
제5장 중국 정부조달 절차 .....	62
제1절 정부조달 등록 .....	62
제2절 입찰공고 .....	73
제3절 입찰 참여 방법 .....	75
제4절 입찰 보증금 .....	79
제5절 입찰서 제출 및 개찰 방법 .....	80
제6절 평가 .....	81
제7절 낙찰자 선정 .....	84
제8절 계약 및 계약관리 .....	85

제6장 중국 진출에 대한 우리기업의 전략 .....	89
제1절 우리기업의 중국 진출 현황 .....	89
제2절 우리기업의 중국 진출 사례 .....	90
제3절 정부·유관단체의 지원 현황 .....	97
제4절 중국 진출에 대한 우리기업의 전략 .....	99
참고 문헌 .....	101

## 제1장 서론

### 제1절 연구의 배경 및 필요성

정부 조달(government procurement)은 정부가 행정주체가 되어 교육, 국방, 보건, 도로 및 항만, 전기 및 수도 등 공공분야의 서비스를 제공하기 위해 필요한 물품, 용역, 시설공사를 조달하는 행위 일체를 의미한다.

때문에 정부조달은 공공의 이익을 추구하는 근본 목적이외에도 자국 시장의 경기 부양책의 일환으로서 조달 시장 규모를 확대하는 정책의 수단으로 활용되기도 한다.

그러나, 국내 조달시장은 시장규모에 비해 너무 많은 기업이 경쟁하는 포화 상태<sup>1)</sup>이다.

특히 물품과 서비스(건설 제외) 분야의 중소기업 조달비중은 80%에 달하고 있고<sup>2)</sup>, 재정 여건 상 시장 규모 확대에 한계가 있어 해외시장 진출 활성화가 절실히 필요한 시점이다.

또한 최근 세계 여러나라들은 세계무역기구의 정부조달협정을 통해 자국의 정부조달 시장을 확대하는 추세이며 또한 상호간 자유무역협정(free trade agreement, 이하 FTA)을 맺어 자국의 시장 이익을 도모하려는 노력을 기울이고 있는 실정이다.

이러한 시대적 배경에 있어 중국은 현재 세계 1위의 교역 국가이자, 세계 경제의 명실상부한 G2 국가로 우리나라 입장에서조차 최대 무역 교역 국가로서 가장 중요한 경제적 파트너라 할 수 있어 중국 정부조달 시장은 우리나라 기업들에겐 무한한 잠재적 시장인 동시에 이익을 창출할 수 있는 기회의 장이 될 수 있을 것이다.

---

1) 조달시장 규모(조원) : ('13) 113 → ('14) 115 → ('15) 119 → ('16) 117

조달업체 수(천개) : ('13) 268 → ('14) 293 → ('15) 321 → ('16) 348

2) 중소기업 조달비중(% , 조달청) : ('13) 78.1 → ('14) 77.4 → ('15) 79.9 → ('16) 81.2

또한, 최근 중국은 '15년 한·중 FTA 발효, 정부조달협정(WTO-GPA)<sup>3)</sup> 가입 추진 등으로 정부조달 실시 범위와 규모의 확대에 따른 정부조달 관련 법규가 대폭 개선될 것으로 전망됨에 따라 우리기업의 진출 가능한 시장도 확대될 것으로 전망된다.

그러나 여전히 중국 정부의 자국기업 우대, 까다로운 절차 등으로 인해 실질적인 진출여건은 여전히 어려운 상황이므로, 중국 조달시장을 체계적으로 조사하여 G-PASS 기업<sup>4)</sup> 등 조달기업이 개방되고 있는 중국 조달시장에 효과적으로 진출할 수 있도록 지원할 필요가 있다.

---

3) WTO-GPA (Government Procurement Agreement)

4) G-PASS(Government Performance ASSured) 기업 : 조달 물품의 품질, 기술력 등이 우수한 국내 조달기업 중 조달청이 해외 조달시장 진출을 지원하기 위해 선정한 중소·중견기업

## 제2절 G-PASS 기업의 개요

### 1. G-PASS기업 지정제도

조달청은 6.2조불 규모의 해외 정부조달시장을 전략적으로 공략하기 위해 해외 조달 시장 진출 가능성이 높은 중소기업중 진출 유망기업을 선정하여, 해외 네트워크를 활용한 해외 정부조달 진출 지원 사업을 집중 지원하기 위해 '13년부터 해외 조달시장 진출 유망기업(G-PASS기업) 지정제도를 운영하고 있다.

G-PASS기업은 국내 정부조달을 통해 조달청이 기술력과 신뢰성을 이미 인정하고, Target 국가에 대한 수출 경쟁력을 갖춘 기업을 대상으로 해외 조달시장에서도 경쟁력을 갖게끔 지원해 주는 제도이다.

주요 지원 대상 국가는 조달시장 진출이 유망한 대륙별 거점 국가로 '16년 14개 지역으로 중국, 베트남, 인도네시아, 러시아, UAE, 미국, 터키, UN, 인도, ODA, 호주, 사우디, 미얀마, 우즈베크로 이루어져 있으며, '16년 현재 414개사가 선정 되어 있다.

해외바이어 및 외국 조달기관을 대상으로, 해당 기업이 한국 조달청이 인정하는 우수한 조달기업임을 알림으로써 기업 및 제품의 신뢰도 확보를 지원하고자 조달청이 해외조달시장 진출기업(G-PASS기업)을 대상으로 부여하는 인증마크를 만들어 마케팅·홍보과정에 있어 G-PASS기업에게 인증마크 사용권을 부여하여 담당자 명함, 제품, 홍보자료 등에 광범위하게 활용하고 있다.

#### < G-PASS기업 인증마크 >





## 2. G-PASS기업 제도 운영현황

법적 근거는 조달사업법('13.7월) 및 동법 시행령('14.1월)에 해외 조달시장 진출에 대한 지원과 해외조달시장 진출기업 지정·관리규정(조달청 고시)이 있다.

주요내용은 지정대상은 최근 3년 이내 수요기관에 납품실적이 있는 중소·중견기업 또는 새싹기업·정부조달문화상품으로 선정을 받은 기업, 지정기간은 지정일로부터 5년으로 하며, 1회에 한해 3년간 연장, 지원사업은 해외 정부조달전시회 참가, 수출 컨소시엄 파견, 바이어 초청 상담회·설명회, 해외 조달제도 및 현지 기업 정보 수집·제공 등, 선정과정은 1차심사(수출추진능력, 시장진출역량 등 평가), 현장실사, 2차심사 등 3단계 과정을 통해 60점 이상 획득한 업체를 G-PASS기업으로 지정하고 있다.

지정절차는 G-PASS기업 지정 신청서 작성, 제출모집을 하고 계량평가 사전검토 및 해외조달시장 진출기업 심사위원단 서류 심사, 현장 실사가 필요한 기업 생산설비 등 현장 실태 조사, 계약심사 협의회 최종 심사를 거친다.

G-PASS기업 지정 및 수출 실적은 아래와 같다.

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년
지정업체	95	200	266	341
수출실적	1.3억불	2.1억불	3.4억불	4.6억불

## 제2장 중국 정부조달 제도

### 제1절 조달규모

2015년 중국정보 조달규모는 21,070.5억 위안으로 2014년 17,305.34억 위안 대비 21.8% 증가하여 중국 국가재정지출의 12%, GDP의 3.1% 수준이나 이는 국가 및 지방정부에서 조달한 규모를 기준으로 작성한 것으로 산하 공공기관과 국유 기업까지 포함할 경우 최소한 3~4배 이상의 거대시장이다.

#### <2002~2015년간 중국 정부조달시장 규모추이>

(금액단위: 억 위안)

년도별	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015
규모	1,009.6	2,135.7	3,681.6	5,990.9	8,422.0	13,977.7	16,381.1	17,305.3	21,070.5

정부조달 품목별 규모를 살펴보면 물자구매 조달규모는 6,571.4억 위안으로 전년대비 25.6%증가, 시설공사 조달규모는 11,155.2억 위안으로 전년대비 10.0%증가, 용역(서비스)조달규모는 3,343.9억 위안으로 전년 대비 72.9% 증가하고 있다.

의무조달하는 에너지절약제품은 1,346.3억 위안, 우선조달하는 환경보호제품 1,360억 위안 규모이고, 전체 조달규모 중 중소기업으로부터 조달한 규모는 16,072.2억 위안으로 76.3% 규모를 차지한다.

집중(공개)조달규모는 16,413.5억 위안(전체의 77.9%)이고, 분산조달규모는 4,365억 위안 (전체의 20.7%)이다.

## 제2절 조달제도

### 1. 정부조달 정책

'03년 '정부조달법' 시행을 계기로 정부차원의 조달정책 집행 '97년 심천시에서 IBRD 차관 공여 조건이행으로 처음 입찰을 실시한 후 '00년 입찰법, '03년 정부조달법 시행하였다.

'08년 재정부에서 조달정책 조달범위와 규모 확장 및 정부구매 집행상황 감독 강화에 따라 구매품질과 종합효율 향상 및 제도·법규정비가 가속화되고, 신기술, 에너지절약, 자주창조제품 사용 등 조달정책 사업을 통한 공공시장을 지도하고, 조달집행과 관리의 상호 견제, 조달경험 공유 및 전문가 육성, GPA 가입 협상 및 현장에 부합하는 조달이론 연구 및 홍보를 통해 전자조달 가속화 및 조달 선진화 작업을 진행하였다.

### 2. 중앙의 지도와 지방의 특색이 혼재된 정책 운영

재정부의 감독관리와 국무원(중앙국가기관정부조달중심)의 집중조달로 국가차원의 조달가이드라인 제공 각 국가기관, 지방 성-시 등 각 정부부처에서 필요한 물품 및 서비스를 자체적인 시행규칙 등을 제정 운영하여 각 규정간의 충돌 현상이 많아 '16년부터 입찰법을 시작으로 대대적으로 법령 제·개정 작업을 실시하고 있다.

정부사업에 산하 공기업이 참여하는 등 정부조달개념이 불분명하여 각 부문별 조달관행 이해가 선결조건으로 대두하고 있다.

### 3. 정부조달 법령체계

중국 정부조달 법적 근간은 「입찰법」과 「정부조달법」으로 운영된다.

「입찰법」은 정부조달뿐만 아니라 중국 내의 모든 입찰행위가 공개, 공평, 공정 및 투명한 환경에서 진행되도록 하는데 목적을 두고 1999년 제정, 2001년 시행 운영하고 있다.

중국은 2001년을 기점으로 WTO에 정식가입과 동시에 GPA에 옵저버 자격으로 참여하면서 GPA에 정식 가입을 위한 협상을 추진하고 있어 정부조달과정을 투명화 하기 위해 2002년 6월 「정부조달법」을 제정하여 2003년 1월1일부터 시행하였다.

「정부조달법」의 제정 의미는 기존에 임시 규정과 각 지방정부의 개별법을 기초로 운영되던 중국의 정부조달제도를 공식 법제화함과 동시에 제도의 통일성과 투명성이 제고되고 기대된다.

「정부조달법」은 의무 적용 대상은 행정사업단위 및 일부 사회단체조직이 물품, 서비스, 건설공사로 우리의 조달사업법과 유사하다.

「정부조달법」을 모체로 하여 정부관계기관은 조달예산, 투입 및 투찰, 평가 전문가, 공급업체소송제도, 에너지 절약 및 환경 보호 등 50여개가 넘는 정부조달 관련 규정을 제정하고 이를 토대로 지방정부(각 성, 자치구, 시·현·구)는 각자 자신의 조달 환경에 부합하는 시행방안을 자체적으로 제정하여 운영하고 있다.

< 「입찰법」 과 「정부조달법」 에 대한 주요내용 비교 >

	「입찰법」	「정부조달법」	비고
목적	시장경쟁 질서를 규범화하고 입찰활동의 공개, 공평, 공정, 투명 환경조성	재정지출관리 강화하고 재정정책의 거시적 조절	「정부조달법」은 공공성 및 정부의 재정을 강조하는 반면 「입찰법」은 시장질서를 강조
적용 대상	공사와 관련된 조사, 설 계, 시공, 감리 및 공사와 관련된 자재에 대한 조달 행위	정부조달에 해당되는 물품, 공사, 서비스에 대한 조달 행위	「정부조달법」은 물품과 서비스 분야를 중심으로 「입찰법」은 공사와 관련된 조달행위를 대상으로 구체화

활동	공개, 공평, 공정 및 신의 성실 원칙	공개, 투명, 공정, 공평 및 성실 원칙	두 법령의 입찰 활동 원칙 동일
발주자	입찰 프로젝트를 제출 하고 입찰 공고를 진행하는 법인 및 조직	정부조달을 진행하는 국가 기관, 사업기관, 단체 및 조직	「정부조달법」 은 정부조달을 주체로 공공에 한정된 반면 「입찰법」은 공공 및 민간을 포괄하는 주체를 의미
입찰 주체	입찰대리기관 또는 발주자	집중조달 기구 및 조달 대리 기관	「입찰법」 제13조 , 제14조 , 「정부조달법」 제16조에 대리 기관의 자격을 규정
입찰 공고 방법	국가가 지정한 신문잡지 , 정보망 또는 기타 매스컴을 통해 공고	정부조달 감독관리 (각급 인민 정부재정부서 ) 부서가 지정한 매스컴에 공개, 기밀 사항은 비공개 가능	「정부조달법」에서는 기밀이 요구 되는 사항에 대해서는 비공개 실시 가능
조달 방식 종류	공개경쟁 입찰 및 초청 입찰로 하되 공개경쟁 입찰을 원칙	공개입찰, 초청입찰, 경쟁성담판, 단일공급조달 , 가격조회로 하되 공개경쟁입찰을 원칙	「정부조달법」 에서 공개경쟁 입찰로 진행시에는 「입찰법」의 절차를 적용
공급자 자격	해당 사업을 감당할 능력을 구비하고 국가가 규정한 자격조건 또는 입찰서의 응찰자 규정의 자격을 구비	민사책임에 독립적으로 감당 할 수 있고 양호한 신용과 건전한 채무회계를 갖고 있으며 계약 이행에 필요한 능력을 보유하고 세금과 사회보장 자금을 납부한 기록,과거 3년내 중대한 불법이 없는 자	「정부조달법」에서는 공급자의 자격에 대해 계약이 행에 대한 책임이 있는 지 여부를 구체적으로 기술

<p>취소</p>	<p>입찰 참여한 공급자는 3인 이하인 경우 재입찰 실시</p>	<p>입찰 참여한 공급자가 3인 이하이거나 응찰자가 제시한 가격이 조달예산을 초과 또는 불법 및 규정 위반행위 있을 경우 재입찰</p>	<p>「입찰법」에서는 공급자 수만을 규정하고 있으나 「정부조달법」에서는 공급자 수와 함께 가격, 불법행위 등 조건을 구체화함.</p>
<p>평가 방법</p>	<p>입찰평가위원회 구성을 통해 평가하고 평가위원회는 발주자대표 포함 최소5명 이상 홀수로 구성 관련 전문가 2/3이상 배치</p>	<p>공개 및 초청입찰은 「입찰법」에 준용하고 경쟁성 담판 및 가격조회 방식에서의 평가 위원 구성은 입찰주체 대표 포함 최소 3인 이상 구성하고 이 중 관련전문가 2/3 이상 배치, 단일공급자 방식인 경우에는 협상에 의한 합리적 가격 도출</p>	<p>「입찰법」의 경우에는 공개입찰 및 초청입찰로 구분되어 입찰 평가위원회를 통해 평가하는 형식을 갖고 있으며 「정부조달법」은 공개 및 초청은 구체적 기술 없이 「입찰법」을 준용으로 간주, 경쟁성 담판 및 가격조회의 경우 평가위원 구성 수가 3인 이상으로 축소</p>

< 중국 정부조달 관련 법령 >

<b>제3조</b>	
<p>在中華人民共和國境內進行下列工程建設項目包括項目的勘察 設計、施工、監理以及與工程建設有關的重要設備、材料等的採購，必須進行招標：</p> <p>1.大型基礎設施、公用事業等關係社會公共利益、公眾安全的項目</p> <p>2.全部或者部分使用國有資金投資或者國家融資的項目</p> <p>3.使用國際組織或者外國政府貸款、援助資金的項目。</p>	<p align="center">아래와 같은 공정(설계,시공,감독 및 시공 관련 설비,재료 등 구매)은 반드시 입찰을 통해 진행함.</p> <p>1.대형기초시설,공익사업 등 사회 공공이익과 대중안전에 관계된 사업,</p> <p>2.사업 전부 또는 일부분을 국유자금 투자 또는 국가유자자금을 이용한 사업</p> <p>3.국제 기구 또는 외국 정부 차관,원조자금을 이용하는 사업에 있어 조사,설계,시공,감리 및 주요 설비 및 원자재 구입</p>
<b>입찰법 제10조</b>	
招標分爲公開招標和邀請招標	‘공개입찰’과 ‘초청입찰’로 구분함.
<b>입찰법 제11조</b>	
重點項目不适宜公開招標的，人民政府批准，可以進行邀請招標	공개입찰에 적합하지 않는 중점 프로젝트는 인민정부의 허가를 거쳐 초청입찰을 진행할 수 있음.
<b>입찰법 제12조</b>	
招標人有權自行選擇招標代理機構，委托其辦理招標事宜。	발주자는 자체적으로 입찰대리기관을 지정하여 입찰업무를 진행할 수 있음.
<b>입찰법 제13조</b>	
招標代理機構是依法設立、從事招標代理業務并提供相關服務的社會中介組織	입찰대리기관은 입찰과 관련된 서비스를 제공하는 중개조직임.
<b>입찰법 제26조</b>	
投標人應當具備承擔招標項目的能力；國家有關規定對投標人資格條件或者招標文件對投標人資格條件有規定的，投標人應當具備規定的資格條件	공급자는 사업을 감당할 능력과 함께 국가가 규정한 응찰자의 자격조건 또는 입찰서의 응찰자 규정이 있을 경우 그 자격을 구비해야 함.
<b>입찰법 제28조</b>	
投標人少于三個的，招標人應當依照本法重新	입찰의 유효 조건으로 응찰자가 3인이 넘어

招標	하며 3인 이하인 경우 재입찰 공고 시행 함.
<b>제31조</b>	
两个以上法人或者其他組織可以組成一个聯合体，以一个投標人的身份共同投標	응찰자는 2개 이상 법인 또는 기타 조직을 연합하여 하나의 응찰자로 공동 응찰할 수 있음.
<b>입찰법 제35조</b>	
開標由招標人主持，邀請所有投標人參加	개찰은 발주자가 주최하고 모든 응찰자를 초청함.
<b>입찰법 제36조</b>	
開標時，由投標人或者其推選的代表檢查投標文件的密封情况，也可以由招標人委托的公証机构檢查并公証；經確認无誤后，由工作人員当众拆封，宣讀投標人名称、投標价格和投標文件的其他主要内容	개찰 시, 응찰자 혹은 그의 대표가 입찰 서류 봉인 확인 혹은 입찰자가 공증기관에 위탁하여 검사 및 공증을 받음. 개봉 후 응찰자 성명, 응찰 가격 및 응찰문서 기타 주요 내용을 낭독하고 기록 보관함.
<b>입찰법 제37조</b>	
評標由招標人依法組建的評標委員會負責，其評標委員會由招標人的代表和有關技術、經濟等方面的專家組成，成員人數為五人以上單數，其中技術、經濟等方面的專家不得少于成員總數的三分之二	조평가는 발주자가 법에 따라 구성한 입찰 평가위원회에서 감당하며 최소 5명 이상 홀수로 위원수를 구성하고 전문가를 최소 2/3 이상 배치해야 함.
<b>입찰법 제41조</b>	
中標人的投標應當符合下列條件之一： 1.能够最大限度地滿足招標文件中規定的各項綜合評價標準； 2.能够滿足招標文件的實質性要求，并且經評審的投標價格最低	낙찰자가 입찰 참여는 아래와 한가지 조건에 부합해야 함. 1.낙찰자는 입찰서에 규정한 각 항의 종합 평가기준을 최대한 만족시켜야 함. 2.입찰서의 요구에 부합되고 평가 심사를 거쳐 응찰 가격이 제일 낮아야 함을 규정함.
<b>정부조달법 제1조</b>	
爲了規範政府採購行爲，提高政府採購資金的使用效益，維護國家利益和社會公共利益，保護政府採購當事人的合法權益，促進廉政建設，制定本法	정부조달 행위를 규범화하고 정부조달 자금의 사용효과를 높이며 국가의 이익과 사회 공공이익을 수호, 정부조달 당사자의 합법적인 권익을 수호, 청렴 건설 촉진을 위해 이



	정의함.
<b>제4조</b>	
政府採購工程進行招標投標的，适用招標投標法	정부조달 관련 시설공사의 경우,공개입찰 공고로 진행시에는 「입찰법」에 근거하여 발주함.
<b>정부조달법 제7조</b>	
政府採購實行集中採購和分散採購相結合 集中採購的範圍由省級以上人民政府公布的集中採購目錄確定	정부조달은 집중조달과 분산조달을 결합하여 실행하며 집중조달은 성급이상 인민정부가 공포한 집중조달 목록에 따라 확정함.
<b>정부조달법 제9조</b>	
政府採購應當有助於實現國家的經濟和社會發展政策目標，包括保護環境，扶持不發達地區和少數民族地區，促進中小企業發展等。	정부조달은 환경보호, 낙후지역 및 소수민족 지역 지원, 중소기업 발전 등 국가경제와 사회정책 목표 실현해야 함.
<b>정부조달법 제10조</b>	
政府採購應當採購本國貨物、工程和服務。	정부조달은 자국의 조달 항목을 우선구매해야 함.
<b>정부조달법 제13조</b>	
各級人民政府財政部門是負責政府採購監督管理的部門，依法履行對政府採購活動的監督管理職責	각 성급 인민정부의 재정부서는 정부조달 감독 관리를 이행할 수 있음.
<b>정부조달법 제14조</b>	
政府採購當事人包括採購人、供應商和採購代理機構等	정부조달 당사자는 조달자, 공급자, 조달대행기관을 포함한다.
<b>정부조달법 제15조</b>	
採購人是指依法進行政府採購的國家機關、事業單位、團體組織。	조달자는 정부조달을 진행하는 국가기관, 사업기관,단체조직을 의미함.
<b>정부조달법 제16조</b>	
集中採購機構為採購代理機構。設區的市、自治州以上人民政府根據本級政府採購項目組織集中採購的需要設立集中採購機構。	조달대행기관은 해당 지역 시,자치구 이상 인민정부 정부조달항목과 집중 조달 수여에 따라 별도의 조달기관을 설립하고 위탁하여 조달사항을 처리할 수 있음.

<b>제17조</b>	
<p>集中采购机构进行政府采购活动，应当符合采购价格低于市场平均价格 采购效率更高、采购质量优良和服务良好的要求</p>	<p>정부조달 활동 진행 시 조달 가격이 시장 평균가 보다 낮고 조달효과가 높으며 조달 품질과 서비스가 우수한 요구에 부합된 업체를 낙찰자로 규정함.</p>
<b>정부조달법 제18조</b>	
<p>采购人采购纳入集中采购目录的政府采购项目，必须委托集中采购机构代理采购；采购未纳入集中采购目录的政府采购项目，可以自行采购，也可以委托集中采购机构在委托的范围内代理采购。</p>	<p>조달자가 집중목록에 있는 품목을 구매 시, 반드시 집중조달기관을 통해 구매 업무 진행, 조달자가 집중목록에 포함되지 않는 품목을 구매 시, 자체적으로 구매 혹은 집중조달기관을 통해 구매 업무 진행함.</p>
<b>정부조달법 제19조</b>	
<p>投标单位应当按照招标文件规定的内容和要求编制投标书，并按照招标文件规定的时间、地点，将密封的投标书送达招标单位。</p>	<p>응찰자는 입찰안내서에서 규정한 내용에 따라 입찰서를 작성해야 하며, 또한 규정된 시간,장소에 밀봉한 입찰서를 제출해야 함.</p>
<b>정부조달법 제22조</b>	
<p>供應商參加政府採購活動應當具備下列條件： 1. 具有獨立承擔民事責任的能力； 2. 具有良好的商業信譽和健全的財務會計制度； 3. 具有履行合約所必需的設備和專業技術能力； 4. 有依法繳納稅收和社會保障資金的良好記錄； 5. 參加政府採購活動前三年內，在經營活動中沒有重大違法記錄； 6. 法律、行政法規規定的其他條件。</p>	<p>공급자가 정부조달에 참여 시 아래와 같은 조건에 부합되어야 함 . 1.공급자는 민사책임에 독립적으로 감당해야 함. 2. 양호한 비즈니스 신용과 건전한 회계를 갖고 있어야 함 . 3. 계약이행에 필요한 능력 및 기술능력을 보유하고 있어야 함 . 4. 세금과 사회보장 자금을 납부한 양호한 기록 보유 5.과거 3년내 중대한 불법 기록이 없어야 함. 6.법률,행정법규 기타 조건에 부합되어야 함.</p>
<b>정부조달법 제24조</b>	
<p>两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购</p>	<p>2 인 이상 자연인, 법인, 기타 조직은 하나의 연합체를 구성하여 공급상 신분으로 정부 조달에 참여할 수 있음.</p>
<b>정부조달법 제26조</b>	

<p>政府採購採用以下方式：</p> <p>1. 公開招標 ,2. 邀請招標 ,3. 競爭性談判 ,4. 單一來源採購,5. 詢價；</p>	<p>채택 방식:</p> <p>1) 공개입찰 ,2) 초청입찰 ,3) 단일공급조달 , 4)가격조회,5)경쟁성담판</p>
<p><b>제27조</b></p>	
<p>招標採購單位對已發出的招標文件進行必要澄清或者修改的，應當在招標文件要求提交投標文件截止時間十五日前，在財政部門制定的政府採購信息發布媒体上發布更正公告，并以書面形式通知所有招標文件的收受人，并在財政部門制定的政府採購信息發布媒体上發布變更公告</p>	<p>입찰 조달자가 이미 발표한 입찰안내서에 대해 재확인(澄清)하거나 수정할 경우 입찰 안내서에 규정된 입찰서류 제출 마감일 15 일 전에 재정부가 지정한 정부조달 정보 발표 매체에 수정공고를 내고 서면으로 입찰 안내서를 구입한 모든 접수자를 통지하며 재정부가 지정한 정부조달 정보 발표 매체에 변경공고를 발표함.</p>
<p><b>정부조달법 제28조</b></p>	
<p>招標採購單位可以視採購具體情況，延長投標截止時間和開標時間，但至少應當在招標文件要求提交投標文件的截止時間三日前，將變更時間書面通知所有招標文件收受人，并在財政部門指定的政府採購信息發布媒体上發布變更公告。</p>	<p>입찰 조달자는 구체적인 조달 상황에 근거하여 입찰서류 제출 마감일과 개찰시간을 연장할 수 있지만 입찰안내서에 규정된 입찰서류 제출 마감일 3일 전에 변경된 시간을 서면으로 모든 입찰안내서 접수자를 통보해야 하며,재정부가 지정한 정부조달 정보 발표 매체에 변경공고를 발표해야 함.</p>
<p><b>정부조달법 제29조</b></p>	
<p>符合下列情形之一的貨物或者服務，可以依照本法採用邀請招標方式採購：</p> <p>1.具有特殊性，只能從有限範圍的供應商處採購的；</p> <p>2.採用公開招標方式的費用占政府採購項目總價值的比例過大的。</p>	<p>초청입찰은:</p> <p>1.특수성으로 인해 제한된 범위의 공급자로부터만 구입이 가능한 경우</p> <p>2.공개입찰 방식에 필요한 비용이 정부조달 프로젝트 총 가치에 차지하는 비중이 지나치게 커 조달 비용 상승을 초래할 우려가 있는 경우</p>
<p><b>정부조달법 제30조</b></p>	
<p>符合下列情形之一的貨物或者服務，可以依照本法採用競爭性談判方式採購：</p> <p>1. 招標后沒有供應商投標或者沒有合格標的或者重新招標未能成立的；</p>	<p>경쟁성 담판 방식을 취할 경우:</p> <p>1. 입찰 공개후 입찰에 참가한 공급자가 없거나 입찰조건에 적합한 공급자가 없으며 혹은 새로운 입찰이 성립되지 않을 경우</p>

<p>2. 技術複雜或者性質特殊，不能確定詳細規格或者具體要求的；</p> <p>3. 採用招標所需時間不能滿足用戶緊急需要的；</p> <p>4. 不能事先計算出價格總額的</p>	<p>2. 복잡하거나 성격이 특수하여 상세한 규격이나 구체적인 요구를 확정하지 못한 경우</p> <p>3. 입찰에 필요한 시간이 사용자의 긴급한 수요를 충족시키지 못할 경우</p> <p>4. 사전에 가격 총액을 계산하지 못하는 경우로 규정</p>
<p><b>제31조</b></p>	
<p>符合下列情形之一的貨物或者服務，可以依照本法採用單一來源方式採購：</p> <p>1. 只能從唯一供應商處採購的；</p> <p>2. 發生了不可預見的緊急情況不能從其他供應商處採購的；</p> <p>3. 必須保證原有採購項目一致性或者服務配套的要求，需要繼續從原供應商處添購，且添購資金總額不超過原合同採購金額百分之十的。</p>	<p>단일공급 조달 방식을 취할 경우:</p> <p>1. 유일한 공급자로부터 구입해야 하는 경우</p> <p>2. 예측 불가능한 긴급 상황이 발생하여 기타 공급자로 부터 구입하지 못하게 된 경우</p> <p>3. 원래 조달 프로젝트의 일치성 이나 관련 서비스 요구를 보증하기 위해 계속하여 원래 공급자로 부터 추가구입하고 추가구입 자금의 한도액은 원래 계약 중 조달 금액의 10% 초과하지 않는 경우로 규정</p>
<p><b>정부조달법 제32조</b></p>	
<p>採購的貨物規格、標準統一、現貨貨源充足且價格變化幅度小的政府採購項目，可以依照本法採用詢價方式採購</p>	<p>가격조회방식을 취할 경우 조달상품 규격이 통일적이고 상품 공급원이 충족하며 가격변화가 작은 정부조달 사업임.</p>
<p><b>정부조달법 제35조</b></p>	
<p>貨物和服務項目實行招標方式採購的，自招標文件開始發出之日起至投標人提交投標文件截止之日止，不得少于二十日</p>	<p>물품 또는 서비스 항목을 입찰공고 방식으로 조달할 경우 입찰 공고 서류 발송 시작 일자부터 응찰자가 응찰서류를 제출한 날까지 20일 이상으로 하여야 함.</p>
<p><b>정부조달법 제40조</b></p>	
<p>採取詢價方式採購的，應當遵循下列程序：</p> <p>1. 成立詢價小組。詢價小組由採購人的代表和有關專家共三人以上的單數組成，其中專家的人數不得少于成員總數的三分之二。詢價小組應當對採購項目的價格構成和評定成交的標準等事項作出規定。</p> <p>2. 確定被詢價的供應商名單。詢價小組根據采</p>	<p>가격 조회 방식은 아래의 조건에 부합되어야 함.</p> <p>1. 가격 조회 소위결성(조달자대표와 관련 전문가 총 3인 이상 홀수, 이 중 전문가 수는 소위 총수의 2/3 이상, 가격조회 소위는 조달항목의 가격구성과 거래기준 평가 결정)</p> <p>2. 가격 조회 대상 공급상 명단 확정(가격조회 소위는 조달 수요에 따라 상응한 자격과</p>

<p>購需求，從符合相應資格條件的供應商名單中確定不少於三家的供應商，並向其發出詢價通知書讓其報價</p> <p>3. 詢價。詢價小組要求被詢價的供應商一次報出不得更改的價格。</p> <p>4. 確定成交供應商。採購人根據符合採購需求、質量和服務相等且報價最低的原則確定成交供應商，並將結果通知所有被詢價的未成交的供應商。</p>	<p>부합되는 공급상 명단 중 셋 이상 공급자 확정,공급자에게 조회 통지 후 최종 오퍼 요구)</p> <p>3.가격 조회(가격조회 소위는 가격 조회 대상 공급상에게 수정할 수 없는 가격을 1차 적으로 신고케 함)</p> <p>4.거래공급상 확정(조달자는 조달 수요,품 질과 서비스에 부합되고 최저 오퍼원칙에 따라 거래 공급상을 최종 확정하고 그 결과를 전체 공급상에게 서면 통지</p>
<b>제43조</b>	
<p>政府採購合同適用合同法。採購人和供應商之間的權利和義務，應當按照平等、自願的原則以合同方式約定。</p>	<p>정부조달 계약서는 계약법에 근거해야 함. 조달자와 공급상의 권리와 의무는 반드시 평등,자원의 원칙을 따라야 함.조달자는</p>
<p>採購人可以委託採購代理機構代表其與供應商簽訂政府採購合同。由採購代理機構以採購人名義簽訂合同的，應當提交採購人的授權委託書，作為合同附件。</p>	<p>조달대행기구에 위탁하여 공급상과 정부조달 계약을 체결할 수 있으며,반드시 조달자의 위탁서를 첨부해야 함.</p>
<b>정부조달법 제44조</b>	
<p>政府採購合同應當採用書面形式。</p>	<p>정부조달 계약서는 반드시 서면으로 제출해야 함</p>
<b>정부조달법 제46조</b>	
<p>採購人與中標、成交供應商應當在中標、成交通知書發出之日起三十日內，按照採購文件確定的事項簽訂政府採購合同。</p> <p>中標、成交通知書對採購人和中標、成交供應商均具有法律效力。中標、成交通知書發出後，採購人改變中標、成交結果的，或者中標、成交供應商放棄中標、成交項目的，應當依法承擔法律責任。</p>	<p>조달자와 낙찰 공급상은 낙찰 통지서를 받은 후 30 일내에 조달문서의 내용에 근거하여 정부조달 계약서를 체결해야 함.</p> <p>낙찰 통지서는 조달자와 낙찰 공급상에 동등한 법적 효력을 갖고 있으며, 낙찰 통지서를 발급 후 조달자가 낙찰 결과를 수정 혹은 낙찰 공급상이 낙찰 프로젝트를 포기 할 경우 법적 책임을 져야 함.</p>
<b>정부조달법 제47조</b>	
<p>政府採購項目的採購合同自簽訂之日起七個工作日內，採購人應當將合同副本報同級政府采</p>	<p>조달자는 정부조달 계약체결 7일( 업무일 ) 내에 계약서 사본을 동급 정부조달 감독관리</p>

購監督管理部門和有關部門備案	관련 부처에 제출해야 함.
<b>제49조</b>	
<p>政府採購合同履行中，採購人需追加与合同標的相同的貨物、工程或者服務的，在不改變合同其他條款的前提下，可以与供應商協商簽訂補充合同，但所有補充合同的採購金額不得超過原合同採購金額的百分之十。</p>	<p>정부조달 계약 이행 중, 조달자가 계약과 동일한 상품, 공사, 서비스를 추가해야 할 경, 기타 계약 조항을 변경하지 않는 전제하에서 공급자와 보완계약을 협상할 수 있음. 하지만 보완계약의 조달금액은 원래 조달금의 10%를 증가해서는 아니 됨.</p>
<b>정부조달법 제50조</b>	
<p>政府採購合同的双方当事人不得擅自變更、中止或者終止合同 政府採購合同繼續履行將損害國家利益和社會公共利益的，双方当事人應當變更、中止或者終止合同。有過錯的一方應當承擔賠償責任，双方都有過錯的，各自承擔相應的責任。</p>	<p>정부조달 계약 당사자는 함부로 계약을 변경, 중지 혹은 정지해서는 아니됨. 단, 정부조달 계약 지속으로 인해 국가이익과 사회 공공이익을 손상할 경우, 당사자는 계약을 변경, 중지 혹은 정지할 수 있으며 과실 여부에 따라 배상 책임을 짐.</p>
<b>정부조달법 제71조</b>	
<p>採購人、採購代理機構有下列情形之一的，責令限期改正，給予警告，可以并處罰款，對直接負責的主管人員和其他直接責任人員，由其行政主管部門或者有關機關給予處分，并予通報： 1. 應當採用公開招標方式而擅自採用其他方式採購的；</p>	<p>조달자, 조달대행기관이 다음 각호의 1에 해당될 경우 기한부 개정하도록 명령하고 경고하며 벌금을 부과하며, 행정주관부서 혹은 관련 기관은 직접 책임지는 주관인원과 기타 직접 책임인원을 처분하고 통보함. 1. 공개입찰 방식을 사용해야 하지만 함부로 기타 조달방식을 사용한 경우</p>
<p>2. 擅自提高採購標準的； 3. 委托不具備政府採購業務代理資格的機構辦理採購事務的； 4. 以不合理的條件對供應商實行差別待遇或者歧視待遇的； 5. 在招標採購過程中与投標人進行協商談判的； 6. 中標、成交通知書發出后不与中標、成交供應商簽訂採購合同的； 7. 拒絕有關部門依法實施監督檢查的。</p>	<p>2. 함부로 조달 표준을 인상시킨 경우 3. 정부조달 업무 대행자격을 갖추지 않은 기관에게 조달업무를 위탁한 경우 4. 불합리한 조건으로 공급자를 차별대우한 경우 5. 입찰 조달과정에서 입찰참가자와 협상 담판한 경우 6. 낙찰, 교역통지서를 발송한 후 낙찰, 교역 공급자와 조달 계약을 체결하지 않는 경우 7. 법에 의한 관련 부서의 감독검사를 거부하는 경우</p>

<b>제72조</b>	
<p>采購人 采購代理機構及其工作人員有下列情形之一，構成犯罪的，依法追究刑事責任；尚不構成犯罪的，處以罰款，有違法所得的，并處沒收違法所得，屬於國家機關工作人員的，依法給予行政處分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与供應商或者采購代理機構惡意串通的；</li> <li>2. 在采購過程中接受賄賂或者獲取其他不正當利益的；</li> <li>3. 在有關部門依法實施的監督檢查中提供虛假情況的；</li> <li>4. 開標前泄露標底的。</li> </ol>	<p style="text-align: center;">,조달대행기관 및 관련 실무자가 다음 각호의 1에 해당되어 범죄를 구성할 경우 법에 의해 형사책임을 추궁하고 범죄를 구성하지 않을 경우 벌금을 부과하며, 위법소득이 있을 경우 위법소득을 몰수하고 국가기관 실무자일 경우 법에 의해 행정 처분함.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 공급자나 조달대행기관과 악의 결탁한 경우</li> <li>2. 조달 과정에서 뇌물수수 혹은 기타 부정부당 이익을 획득한 경우</li> <li>3. 관련 부서가 법에 의해 실시한 감독검사 중에서 허위 상황을 제공한 경우</li> <li>4. 개찰 시작 전에 입찰의 최저 기준가격을 누설한 경우</li> </ol>
<b>제73조</b>	
<p>有前兩條違法行爲之一影響中標、成交結果或者可能影響中標、成交結果的，按下列情況分別處理：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未確定中標、成交供應商的，終止采購活動；</li> <li>2. 中標、成交供應商已經確定但采購合同尚未履行的，撤銷合同，從合格的中標、成交候選人中另行確定中標、成交供應商；</li> <li>3. 采購合同已經履行的，給采購人、供應商造成損失的，由責任人承擔賠償責任。</li> </ol>	<p>제71조와 72조에 규정된 위법행위로 인해 낙찰, 교역 결과에 영향을 미치거나 영향을 미칠 가능성이 있는 경우 다음 상황에 따라 처리함.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 낙찰, 교역 공급자를 확정하지 않은 경우 조달 활동을 중지함.</li> <li>2. 낙찰, 교역 공급자를 확정하였지만 조달 계약을 이행하지 않은 경우 계약을 취소하고 합격된 낙찰, 교역 후보 공급자 중에서 낙찰, 교역 공급자를 확정함.</li> <li>3. 조달 계약을 이미 이행하였을 경우, 조달자와 공급자에 대한 손상은 책임자가 배상함.</li> </ol>
<b>정부조달법 제77조</b>	
<p>供應商有下列情形之一的，處以采購金額千分之五以上千分之十以下的罰款，列入不良行爲記名名單，在一至三年內禁止參加政府采購活</p>	<p>공급자가 다음 각호의 1에 해당될 경우 0.5%~1%의 벌금을 부과하고 불량행위 명단에 포함시키며 1년 ~3년 사이에 정부조달 활</p>

<p>動，有違法所得的，并處沒收違法所得，情節嚴重的，由工商行政管理機關吊銷營業執照；構成犯罪的，依法追究刑事責任：</p> <p>1.提供虛假材料謀取中標 成交的；</p> <p>2. 采取不正當手段詆毀、排擠其他供應商的；</p> <p>3. 與採購人、其他供應商或者採購代理機構惡意串通的；</p> <p>4. 向採購人、採購代理機構行賄或者提供其他不正當利益的；</p> <p>5. 在招標採購過程中與採購人進行協商談判的；</p> <p>6. 拒絕有關部門監督檢查或者提供虛假情況的。</p> <p>供應商有前款第 1 至 5 項情形之一的，中標、成交無效。</p>	<p>참가하는 것을 금지하며, 위법 소득이 있을 경우 위법 소득을 몰수하고 심각한 경우 공상행정 관리기관이 동 공급자의 영업 집조를 취소하며, 범죄 구성 시 법에 의해 형사책임을 추궁함.</p> <p>1.허위서류 제출을 통해 낙찰,교역에 선정된 경우</p> <p>2. 부정당 수단을 통해 기타 공급자를 비방하거나 배척한 경우</p> <p>3. 조달자, 기타 공급자 혹은 조달대행기관과 악의 결탁한 경우</p> <p>4. 조달자, 조달대행기관에게 뇌물 수수하거나 기타 부정당 이익을 제공한 경우</p> <p>5. 입찰 조달과정에서 조달자와 협상 담판한 경우</p> <p>6. 관련 부서의 감독검사를 거부하거나 허위 상황을 제공한 경우</p> <p>공급자가 상술 1~5의 경우에 해당될 경우, 낙찰과 교역은 무효로 간주함.</p>
<p>북경시 정부조달법 제7조</p>	
<p>採購項目屬於高新技術并且夏雜、无法提出詳細規格的，可以采用技術標和價格標分离的兩階段招標方式採購。</p>	<p>정부조달은 공개입찰 방식을 추진함. 단, 조달 사업이 첨단 과학기술에 속하고 복잡하며 상세한 규격을 제시하지 못한 경우 기술과 가격이 분리된 두단계 입찰 방식을 취할 수 있음.</p>
<p>북경시 정부조달법 제8조</p>	
<p>下列採購項目可以采用邀請招標方式採購：</p> <p>1.通過公開招標而无合格標的；</p> <p>2.需要專門技術制造的；</p> <p>3.采用招投標程序的費用与採購价值不成比例的</p>	<p>초청입찰은</p> <p>1.공개입찰 결과 합격된 입찰자가 없을 경우</p> <p>2.전문기술이 필요한 경우</p> <p>3.입찰 절차에 필요한 비용과 조달 가치의 비례가 적절하지 않은 경우로 규정</p>
<p>2. 屬於專門技術或者出于標準化的考慮，需要從原供應商處採購的；</p>	<p>2. 전문기술에 속하거나 표준화를 감안하여 원래 공급자로 부터 구입해야 할 경우</p>



3. 因急需而不能采用本辦法規定的其他採購方式採購的	3. 수요로 인해 본 방법에 규정된 기타 조달 방식을 취하지 못할 경우로 규정
<b>북경시 정부조달법 제10조</b>	
採購項目因急需而不能進行招投標程序的，可以採用競爭性談判方式採購	경쟁성 담판은 조달 사업의 긴급한 수요로 인해 입찰 절차를 거치지 못할 경우 취할 수 있음.
<b>북경시 정부조달법 제11조</b>	
購項目屬於特定規格而且已有非授意制造的成品或者已有法定供應商的，可以採用詢價方式採購 詢價採購必須對比 3 家以上的供應商價格擇優選定。	가격조회 방식은 조달 사업이 특수 규격에 속하고 비수의 (非授意)제조한 완성품이 있거나 법정 공급자가 있을 경우에 해당됨 .
<b>북경시 정부조달법 제12조</b>	
除公開招標採購方式外，採用其他採購方式的必須經市財政局審批。	공개 입찰 방식 이외의 기타 조달 방식을 취할 경우에는 반드시 북경시 재정국의 심사 허가를 받아야 함.
<b>북경시 정부조달법 제27조</b>	
市採購辦應當會同使用單位按照合同約定對中標單位提供的商品或者服務進行驗收，經驗收符合合同約定的，方可付款。	북경시 정부조달 판공실은 조달기관과 같이 계약 약정에 따라 낙찰자가 제공한 상품, 공사, 서비스를 검수하고 계약 약정에 적합해야만 대금을 지급함.
<b>북경시 정부조달법 제29조</b>	
對採用集中採購形式的項目，全部納入市財政預算的，市財政局根據用款進度將採購經費直接撥付給市採購辦，由市採購辦與供應商直接結算。	집중 조달 형식의 프로젝트는 모두 북경시 정부 재정예산에 포함시키고 북경시 재정국은 예산 사용 진도에 따라 조달경비로 하여 북경시 조달판공실에 지급하고 북경시 조달 판공실은 직접 공급자와 결제함.
<b>북경시 정부조달법 제30조</b>	
對採用分散採購形式的項目，市財政局按合同約定撥款。對配套項目，使用單位自籌資金部分按要 求劃入市財政指定帳戶后，市財政局按合同進度撥款，各使用單位在收到撥款時，必須按規定用途單獨核算，由使用單位與應用商直接結算。	분산 조달 형식의 프로젝트는 북경시 재정국이 계약에 따라 지급함 . 관련 프로젝트에 대해 사용기관이 요구에 따라 자체 준비한 자금을 북경시 재정국이 지정한 계좌에 입금시킨 후 북경시 재정국은 계약 진척에 따라 대금을 지급함 . 각 사용기관은 재정국으로부터

	받은 후 규정된 용도에 따라 단독 계산하고 직접 공급자와 결제함.
<b>북경시 정부조달법 제31조</b>	
市財政局應當加強對合同履尾情況的監督檢查，并根據檢查結果進行決算 未經市財政局批准，單位自行採購的，市財政局不予撥款。	북경시 재정국은 계약 이행 상황에 대한 감독 검사를 강화해야 하고 검사 결과에 따라 결제함. 북경시 재정국의 허가를 거치지 않고 기관이 자체 조달한 경우 북경시 재정국
<b>북경시 정부조달법 제9조</b>	
下列採購項目可以採用單一來源採購方式採購： 1. 通過公開招標而無供應商投標或者只能從某一供應商處採購的；	단일공급조달 방식은 1. 공개입찰 결과 입찰에 참가한 공급자가 없거나 그 어떤 하나의 공급자로 부터 구입할 수 밖에 없는 경우는 대금을 지급하지 않음.
<b>북경시 정부조달 계약관리 집행규정 제2조</b>	
政府採購合同是政府採購履約、驗收及撥款的依據。合同當事人必須按照政府採購合同的約定，全面、完全、及時地履行合同。採購合同內容的確定應以招標文件和投標文件為基礎，不得違背其實質性條款。	정부조달 계약은 정부조달 계약 이행, 검수 및 대금지급의 근거임. 계약 당사자는 정부조달 계약의 약정에 따라 전면적이고 완전하게 즉시 이행해야 함. 조달 계약 내용은 입찰안내서와 입찰서를 기초로 하고 실질적으로 위반하는 내용을 포함해서는 아니 됨.
<b>북경시 정부조달 계약관리 집행규정 제5조</b>	
政府採購合同內容確定後，採購機構或採購人應將合同草案的有關文件報政府採購管理機關審查。政府採購管理機關收到合同草案後7個工作日內如無異議，採購機構或採購人可正式簽訂合同。	정부조달 계약 내용이 확정된 후 조달기관/조달자는 계약초안을 정부조달 관리기관에 보내 심사받도록 함. 정부조달 관리기관이 계약초안을 접수한 후 7일(근무일)내에 이의를 제출하지 않을 경우 조달기관/조달자는 정식으로 계약을 체결함.
<b>북경시 정부조달 계약관리 집행규정 제8조</b>	
政府採購合同需要變更的，採購機構或採購人應當將合同變更的有關內容，以書面形式報政府採購管理機關。	정부조달 계약을 변경해야 할 경우 조달기관 / 조달자는 계약변경 내용을 서면으로 정부조달 관리기관에 보고해야 함.
<b>북경시 정부조달 계약관리 집행규정 제9조</b>	
政府採購合同履行過程中，因特殊情況需要終止合同的，採購機構或採購人應當將合同終止	정부조달 계약 이행 과정에서 특수 상황으로 인해 계약을 중지해야 할 경우 조달기관

<p>理由以及相應措施，以書面形式報政府採購管理機關審批</p>	<p>/ 계약 중지 이유 및 관련 조치를 서면으로 정부조달 관리기관에 보고해야 함.</p>
<p><b>북경시 정부조달 계약관리 집행규정 제11조</b></p>	
<p>政府採購合同的履約驗收，必須嚴格依照合同的約定進行。政府採購合同標的質量的驗收，原則上應由採購機構或採購人的代表和相關領域的技術專家組成的驗收小組負責，但採購金額較小的除外。</p> <p>直接參與該項政府採購活動的主要責任人不得作為驗收工作的主要負責人。政府採購管理機關不得直接參與政府採購合同的履約驗收工作。</p>	<p>정부조달 계약의 이행 검수는 반드시 계약 약정에 따라 추진해야 함. 정부조달 계약 상품 품질에 대한 검수는 원칙상 조달기관/조달자 대표와 관련 분야의 기술 전문가팀으로 구성된 검수팀에서 담당함.(조달금액이 비교적 작은 경우 제외)</p> <p>동 정부조달 활동에 직접 참가하는 주요 담당자는 검수업무의 주요 담당자로 될 수 없으며 정부조달 관리기관은 정부조달 계약의 이행 검수 업무에 직접 참여하지 못함.</p>
<p><b>북경시 정부조달 계약관리 집행규정 제12조</b></p>	
<p>合同当事人可在政府採購合同履行過程中，對合同履約狀況進行檢驗，并作爲合同履約和驗收的依据。</p>	<p>계약 당사자는 정부조달 계약 이행 과정에서 계약 이행 상황을 검사하고 이를 계약 이행과 검수 근거로 함.</p>
<p><b>상해시 정부조달법 제12조</b></p>	
<p>集中採購以競爭性招標採購、有限競爭性招標採購和競爭性談判採購爲主，詢價採購、定向採購和單一來源採購等其他方式爲輔。</p>	<p>집중조달은 공개경쟁입찰, 제한적 경쟁입찰, 경쟁성 담판 방식을 위주로 하고 가격조희, 정향조달, 단일공급 조달 등은 기타 방식을 보조로 사용할 수 있음.</p>
<p><b>상해시 정부조달법 제19조</b></p>	
<p>集中採購的合同由採購中心與供應商簽訂；對貨物、工程和服務有特別要求的，可以由採購中心會同採購人與供應商簽訂。集中採購合同報採購管理辦公室備案。分散採購的合同由各採購人與供應商簽訂。</p>	<p>집중 조달의 계약은 조달중심과 공급자가 체결하며, 상품, 공사, 서비스에 특수 요구가 있을 경우 조달중심은 조달자와 같이 공급자와 계약을 체결함. 집중 조달 계약은 조달 관리 관공실에 보내 비치하도록 하고 분산 조달 계약은 각 조달자와 공급자가 체결함.</p>
<p><b>상해시 정부조달법 제20조</b></p>	
<p>政府採購合同依法成立，合同双方應當全面履行合同的約定，任何一方不得擅自變更或者解</p>	<p>정부조달 계약이 법에 의해 성립될 경우 계약 양방은 계약의 의무를 전면적으로 이행해야</p>

<p>除合同</p>	<p>그 어떤 일방도 함부로 계약을 변경하거나 해제하지 못함.</p>
<p>상해시 정부조달법 제21조</p>	
<p>集中採購的貨物、工程和服務，由採購中心組織驗收；對貨物、工程和服務有特殊要求的，採購中心可以會同採購人共同組織驗收。 分散採購的貨物、工程和服務，由採購人進行驗收。 驗收單位應當簽署驗收意見，其中屬於集中採購的驗收意見，報政府採購管理辦公室備案。</p>	<p>집중 조달하는 상품, 공사, 서비스는 조달중심이 검수하고 상품, 공사, 서비스에 특수 요구가 있을 경우 조달중심은 조달자와 같이 공동으로 검수함. 분산 조달하는 상품, 공사, 서비스는 조달자가 검수함. 검수기관은 검수의견에 서명해야 함. 그중 집중 조달에 대한 검수의견은 정부조달 관리관공실에 비치하도록 송달함.</p>
<p>상해시 정부조달법 제22조</p>	
<p>政府採購的價款按照市財政局的有關規定支(撥)付。</p>	<p>정부조달 대금은 상해시 재정국의 관련 규정에 근거하여 지급함.</p>
<p>상해시 정부조달 계약 이행과 검수 집행규정 제4조</p>	
<p>供應商、採購机构或採購人認為有必要，可以在合同履行過程中，對履約程度進行核驗，并作為交付或驗收的依據。</p>	<p>공급자, 조달기관 / 조달자가 필요할 경우 계약 이행 과정에서 이행을 검사하고 이를 교부 혹은 검수 근거로 함.</p>
<p>상해시 정부조달 계약 이행과 검수 집행규정 제5조</p>	
<p>採購机构或採購人應按照本規定，組織驗收人員對政府採購合同的履約結果進行驗收，以確認貨物、工程或服務符合合同的要求。</p>	<p>조달기관/조달자는 본 규정에 따라 상품, 공사, 서비스가 계약요구에 적합 여부를 확인하기 위해 검수인원이 정부조달 계약의 이행결과에 대해 검수하도록 조직함.</p>
<p>상해시 정부조달 공급자 등록 및 성실신용 관리 (잠행)방법 제2조</p>	
<p>上海市政府採購供應商庫實行信息登記制度，對符合本辦法第六條規定的供應商，均可通過上海政府採購網（www.zfcg.sh.gov.cn）辦理信息登記。</p>	<p>상해시 정부조달 공급자 풀은 정보등록 제도를 실시하고 본 방법 제6조 규정에 적합한 공급자는 상해 정부조달망 (www.zfcg.sh.gov.cn)을 통해 정보를 등록할</p>

	있음.
상해시 정부조달 공급자 등록 및 성실신용 관리 (잠행)방법 제5조	
參加本市政府採購活動的供應商，應在參加政府採購活動前在上海政府採購網上完成信息登記手續 未登記的供應商，可以先獲取採購文件，再補辦登記手續，但應在採購活動開始前完成登記手續。	상해시 정부조달 행사에 참가하는 공급상은 사전 상해정부조달넷에 등록해야 함 . 등록하지 않은 공급상은 먼저 입찰 문서를 취득 후 등록해도 무관함 . 단 정부조달 행사 전에 등록 완료해야 함.
상해시 정부조달 공급자 등록 및 성실신용 관리 (잠행)방법 제6조	
申請供應商信息登記的，應當具備下列條件： 1.具有獨立承擔民事責任的能力； 2. 具有良好的商業信譽和健全的財務會計制度； 3. 具有履行合約所必需的設備和專業技術能力； 4.參加政府採購活動前三年內，在經營活動中沒有重大違法記錄	공급자 정보 등록 신청 시 다음 조건을 충족시켜야 함. 1.독립적인 민사책임 능력 확보 2.우수한 비즈니스 신용과完비한 재무회계 제도 구축 3.법에 의해 조세와 사회보장자금을 납부한 기록 4.정부조달 활동에 참가하기 전 3년 내에 영업활동에 중대한 위법기록이 없는 경우
상해시 정부조달 공급자 등록 및 성실신용 관리 (잠행)방법 제9조	
市財政局應在收到供應商登記申請后3个工作日内對其提供的基本信息進行核對，并在上海政府採購網上進行公告，公告期為5天。公告期滿后經核對通過的供應商，即予以入庫，并將入庫信息反饋給供應商。	상해시 재정국은 공급자 등록 신청 접수 후 3일(근무일)내에 동 공급자가 제출한 기본 정보를 검사 확인하고 상해시 정부조달망에 5일간 공고함.공고기간 만기 후 검사 확인을 거쳐 통과된 공급자를 공급자 풀에 추가하고 관련 정보를 공급자에게 피드백 함.
심양시 정부조달법 제12조	
政府採購以公開招標採購為主要採購方式。達到公開招標限額標準的採購項目，應當採用公開招標方式採購。 公開招標採購限額標準由市政府採購主管部門制定。	정부조달은 공개입찰 방식을 위주로 하며 공개입찰 금액 표준에 조달한 조달사업은 공개입찰 방식을 취함을 원칙으로 함 .

<b>정부조달법 제13조</b>	
<p>屬于下列情形之一的政府採購項目，經政府採購主管部門批准，可以採用邀請招標 詢價、單一來源方式採購。</p> <p>1.公開招標后沒有投標或沒有合格標的的；  2.出現不可預見情況急需採購的；  3.對高新技術含量有特別要求的；  4.只能從特定供應商處採購的；  5.政府採購主管部門認定的其他情形。</p>	<p>정부조달 주관부서의 허가를 받고 초청입찰, 가격조희, 단일공급조달 방식을 취할 수 있음.</p> <p>1.공개입찰 결과 입찰 참가자가 없거나 합격된 입찰참가자가 없는 경우  2.불가예측한 상황이 발생하여 시급히 조달해야 할 경우  3.첨단과학기술 함량에 대해 특수 요구가 있을 경우  4.특수공급자로부터 조달 할 수밖에 없는 경우  5.정부조달 주관부서가 규정한 기타의 경우</p>
<b>심양시 정부조달법 제14조</b>	
<p>採購單位用國際組織、外國政府或者外國法人、其他組織及其個人的貸款或者贈款進行採購，貸款或贈款人對採購方式有約定的，從其約定。</p>	<p>조달기관이 국제조직, 외국정부, 혹은 외국법인, 기타 조직이나 개인의 대출 혹은 기부금을 통해 조달 시, 대출기관 혹은 기부인이 조달방식에 대해 약정이 있을 경우, 약정에 따라 실시함.</p>
<b>심양시 정부조달법 제19조</b>	
<p>採購單位應當與中標的供應商依法簽訂採購合同，并將採購合同報送同級政府採購主管部門備案。</p>	<p>조달기관은 낙찰된 공급자와 조달계약을 체결하고 조달계약을 정부조달 주관부서에 비치하도록 송달함.</p>
<b>심양시 정부조달법 제20조</b>	
<p>採購單位應當組成驗收小組，對採購合同的標的進行驗收，制作驗收報告，并將驗收報告報同級政府採購主管部門審核。驗收採購合同標的結果應當與採購合同有關條款相符。</p>	<p>조달기관은 검수팀을 구성하여 조달계약 상품을 검사하고 검수보고서를 작성하며 동 검수보고서를 동급 정부조달 주관부서에 보내 심사받도록 함. 조달계약 상품에 대한 검수결과는 조달계약 관련 조항과 일치해야 함.</p>

정부조달법 제22조	
政府採購主管部門根據審核無誤的採購合同和驗收報告，辦理政府採購資金支付和結算手續	정부조달 주관부서는 조달계약과 검수보고서에 근거하여 정부조달 대금 지급과 결제 절차를 이행함 .
심양시 정부조달 프로젝트 이행 검수절차 규범 제3조	
合同是政府採購項目履約驗收及撥款的依据。合同內容的确定應以招標文件和投標文件為基礎，不得違背其實質性條款。採購人和供應商必須全面、准确、及時地履行合同。任何一方當事人均不得擅自變更、中止或終止合同。合同繼續履行將損害國家利益和社會公共利益的，雙方當事人應當變更、中止或終止合同。有過錯的一方應當承擔賠償責任，雙方都有過錯的，各自承擔相應的責任。	계약은 정부조달 프로젝트 이행 검수 및 대금 지급의 근거임. 계약 내역의 확정은 입찰 안내서와 입찰서를 토대로 하고 이들의 실질적인 조항을 위반해서는 아니 되며, 조달자와 공급상은 전면, 정확, 즉시 계약을 이행해야 함. 그 어떤 일방 당사자는 함부로 계약을 변경, 중지, 정지하지 못함. 계약의 지속적인 이행이 국가이익과 사회 공공이익을 손상할 경우, 양방 당사자는 계약을 변경, 중지, 정지해야 함. 과실 있는 일방이 배상하고 양방이 모두 과실 있을 경우 각자 책임 짐.
심양시 정부조달 프로젝트 이행 검수절차 규범 제4조	
合同驗收分採購人自行驗收與聯合驗收兩種方式。具體驗收方式按合同約定執行。符合本規範第二十一條情況的，採購人可以自行驗收。採用聯合驗收方式驗收的，原則上應由採購中心組織，採購人和相關領域技術專家組成的驗收小組具體負責驗收工作。直接參與被驗收項目採購活動的主要責任人不得作為驗收工作的主要負責人。	계약 검수는 조달자의 자체 검수와 연합 검수 두 가지 방식이 있음 . 구체적인 검수 방법은 계약 약정에 따라 이행함 . 본 규범 제21 조에 부합할 경우 조달자는 자체 검수할 수 있음 . 연합 검수 방식을 취할 경우 원칙상 조달중심이 조달자와 관련 분야의 기술 전문가로 구성된 검수팀을 조직하여 구체적인 검수업무를 담당하도록 함.
	검수 받는 프로젝트의 조달 활동에 직접 참여한 주요 담당자는 검수 업무의 주요 담당자로 되지 못함.

정부조달 프로젝트 이행 검수절차 규범 제5조	
<p>對大型 批量或者複雜的政府採購項目，將邀請國家認可的質量監督檢測機構進行技術檢測。質量監督檢測機構出具的技術檢測報告是確定驗收結果是否合格的依據。同時，邀請紀檢監察部門監督驗收過程。</p>	<p>대형, 대규모 혹은 복잡한 정부조달 프로젝트는 국가에서 승인한 품질감독 검사측정기관이 기술 검사측정을 하도록 초청함. 품질감독 검사측정 기관이 제출한 기술 검사 측정 보고서는 검수 결과의 합격 여부를 확정하는 근거임. 동시에 기율검사 감독부서가 검수과정을 감독하도록 초청함.</p>



#### 4. 중국정부조달 관련 조직

정당이나 국유기업 및 국유지분 통제기업, 군대를 정부조달의 범위에 포함시키지 않고(<정부조달법> 제86조), 군사물자 조달은 별도 법령에 의해 집행하고 있다.

중앙정부와 지방정부는 각각 정부조달 발주부서를 두고 자체적으로 입찰을 진행하고, 중앙, 성(자치구, 직할시), 시 별로 전담 조달기관을 설치하거나 전문 입찰기업에 위탁하여 조달품목을 구매하고 있다.

##### 가. 중앙조달 조직

재정부는 중앙조달의 감독관리 기관으로서 조달정책 및 관리제도 제정, 정부조달예산과 계획을 심사 편제 중국 국무원이 1998년 재정부가 정부조달의 주관부문이라고 확인한 것이 중국에서 정부조달관리가구가 조직된 계기이다.

중국정부집중구매 기구는 정부집중조달의 대리기구로서 중앙단위 정부집중조달 업무를 시행(중앙단위정부조달관리시행방법 제5조)하고 있으며, 중앙국가기관 정부구매중심은 국무원 국가기관사무관리국이 주체하고, 중공중앙직속기관구매중심은 중앙위원회 직속기관관리국이 주체한다.

##### 나. 지방조달 조직

지방정부로는 상위에 31개 성급 정부조달 중심이 있으며 하위에 수백개의 시·현·구급의 지역별 정부조달 중심이 구성되고, 수천개의 입찰 집행을 하는 조달대리기구로 구성되어 있다.

#### < 직할시 및 독립도시 정부구매중심(10개) >

北京시정부 구매중심	寧波시정부 구매중심	天津시정부 구매중심	靑島시정부 구매중심	重慶시정부 구매중심
夏門시정부 구매중심	심천시정부 구매중심	大連시정부 구매중심	建設兵團정부 구매중심	上海시정부 구매중심

< 각 지방청(성급) 정부구매중심(21개) >

河北성정부구매중심	江西성정부구매중심	四川성정부구매중심
山西성정부구매중심	山東성정부구매중심	貴州성정부구매중심
遼寧성정부구매중심	廣東성정부구매중심	云南성정부구매중심
吉林성정부구매중심	海南성정부구매중심	內蒙古자치구정부구매중심
黑龍江성정부구매중심	陝西성정부구매중심	寧夏자치구정부구매중심
江蘇성정부구매중심	甘肅성정부구매중심	新疆자치구정부구매중심
安徽성정부구매중심	淸海성정부구매중심	西藏자치구정부구매중심

지방정부에 대해서는 각 지방의 사회 경제 격차로 인해 지방에 대한 통일적이고 명확한 조달조직 관리모델을 구축하지 못하고 있는 실정이라 각 지방의 조달기관은 형식이 다양하고 명칭이 일치하지 않으며 직능이 혼란하고 여러 부서가 중복관리 되는 현상이 있다.

다. 정부구매 대행기구 제도

중앙 및 각 지방정부별로 '政府購買中心'등 집중 구매기구를 운영하고 있으나, 시설공사 입찰·가격조사·구매 컨설팅 등 주요 정부조달업무를 일정자격을 갖춘 업체에 대행하는 제도를 병행 운영 중이다.

중국의 경우, 법제화 미비, 오랜 관행에 따라 정부물품을 대신 납품해 주는 중개상이 존재하고, 이를 통제하는 규범조차 금번 조치를 통해 정립되었다고 볼 수 있다.

우리나라의 경우, 정부조달은 해당 정부기관이 직접 발주하거나, 입찰 대행이 '조달청'으로 일원화 되어 운영되고 있으나 중국의 경우, 중앙부처 및 지방정부 뿐만 아니라 조달 대행기관을 별도로 지정하고 있어 정부조달과 관련하여 조달자의 개념이 수천개가 넘는다.

「정부조달법」 제18조에 정부조달대행기관에서 집중조달 목록에 포함되지 않는 조달항목의 경우 자체조달 또는 조달 대행기관에 위임할 수 있으며 조달대행기관에 위탁하여 조달사항을 처리할 경우 위탁 대행 협의체를 체결하여 권리와 의무를 명확히 한다고 규정하고 있다.

이에 「재정부령」 제61호(정부조달대행기관 자격)를 살펴보면 재정부문에서 인정자격 취득 후 발주자 위탁으로 정부조달을 대리할 수 있다고 규정하고 있다.

## 5. 문제점

### 가. 법령 간 상충 및 하위규정의 복잡성

한국의 경우, 법 → 시행령 → 시행규칙 → 자체훈련의 일관된 법적 체계를 지니고 있으나, 중국의 입찰법, 정부조달법은 상호 충돌하는 규정이 적지 않고, 상위법에서 위임되지 않은 사항이 복잡한 하위규정에 포함하고 있어, 실제업무 시 정부조달법 외에, 여러 개별 법령<sup>5)</sup>이나 각 지방정부의 법규 등을 참고해야 한다.

### 나. 해외기업에 대한 비관세 무역장벽으로 작용할 가능성

정부조달 부분의 통일적인 법률체계 및 구체성 결여는 중국 정부조달 시장에 진출하는 해외기업에게 상당히 까다로운 문제로 작용하고 있어, 이러한 점을 최소화하기 위해서는 개별 하위규정에 산재해 있는 내용들을 모으고, 절차를 일원화시키는 것이 필요하다.

### 다. 본국 구매원칙의 문제

---

5) < >, <정부조달 물품 및 서비스 입찰응찰관리방법>, <건설공사공사 시공 입찰공고 및 입찰방법> 등

<정부조달법>에서 '본국구매원칙'을 분명히 하고 있고, 실제로 중국 정부는 <정부조달법> 외의 각종 조치 등을 통해 자국산 제품의 의무조달을 강조하고 있다.

예를 들면, <수입제품 정부조달 관리방법>에서 수입품은 재정부처 허가 후 구매하되 기술양도 업체 제품 위주로 구입하도록 규정, <소프트웨어 정부조달 관리방법(잠정)>을 통하여 강제적으로 중국산 소프트웨어를 구매할 것을 규정하고 있다.

#### 라. 법령상 원산지 문제

한국 기업이 중국에 투자하여 설립한 기업의 물품 등을 '본국' 물품 등으로 볼 수 있을지 여부 문제가 현재 <정부조달법> 및 그 관련 법령에는 원산지에 관한 명확한 규정이 없어 해외기업의 중국조달진출 시 분쟁발생 가능성이 있다.

#### 마. 입찰평가 시 조달기관의 자의적인 판단 가능성

입찰평가 시 물품, 건설 및 용역 모든 입찰에 '전문가에 의한 입찰평가'를 거치고, 그 결과에 따라 낙찰자를 선정하도록 규정하고, 중국의 현실상 전문가들은 객관적인 견지에서 입찰평가를 하는 것이 아니라 발주자의 의사에 충실하게 평가 하는 경향이 있다.

특히, 평가위원회에 전문가 외에 발주자 및 입찰대리기구 대표 등이 포함되어 공정성 시비 가능성도 농후하다.

#### 바. 명확한 낙찰기준 부재 - 조달기관 임의성 문제

정부조달법 17조(정부조달활동 진행시 조달가격이 시장평균가보다 낮고 조달 효과가 높으며 조달품질과 서비스가 우수)와 입찰법 41조(입찰서의 종합평가기준을 최대한 만족시키는 동시에 평가심사를 거쳐 응찰가격이 제일 낮아야 함,

단 응찰가격이 원가보다 낮을 경우 제외 함)에 명시된 낙찰기준이 상이하여 조달기관의 자의적인 개입의 여지를 주는 결과를 초래하고 있다.

또한, 정부조달제도를 통한 국가 경제정책 관철에 대한 의지 부족 및 관련 법령미비로 인해 자의적 판단에 근거 조달업무를 집행, 구매범위가 좁고 구매방식 또한 다양하지 못하며, 구매 과정에 대한 효과적인 중재와 관리감독이 미흡, 정부조달예산 사용에 대한 인식부족으로 반발심리가 존재하여 정부조달을 회피 또는 방해하는 현상이 존재한다.

### 제3장 품질인증제도

중국 정부조달 시장에 참여하기 위해서는 중국내 수출·입에 대한 규제적 요구 사항을 충족해야 한다. 이는 중국 자국민의 안전을 위해 자국내 들어오는 제품에 대한 안전 요구사항을 규정하는 것으로서 기본적인 강제인증부터, 환경표시, 에너지절약, 자주혁신 제품 등 다양한 인증들이 있다.

#### 제1절 CCC 인증

CCC(chinacompulsorycertification)는 중국내에서 생산, 유통되는 모든 제품과 중국으로 수출되는 모든 제품 및 부품에 대해 중국 국가 표준에 준하여 안전 및 품질인증을 받도록 한 제도로서 반드시 CCC 마크를 받아야만 중국내에서 판매가 가능하다.

중국에서는 내수품과 수입품에 대해 별도의 인증을 적용하는 등 이원적 운영을 진행하였으나 이는 WTO 기본이념인 ‘내국민대우의 원칙’에 위배되어 WTO가 이를 계기로 인증제도의 개선을 위해 2002년 5월 1일부터 하나의 인증제도로 통합하여 운영하는 CCC 마크 제도를 시행하고 1년의 유예를 걸쳐 2003년 8월 1일부터 강제 시행되고 있다.

즉, 중국정부가 WTO가입 시 협의와 국제 일반규칙에 따라 자국내 소비자 보호와 동식물 생명안전보호, 환경과 국가안보를 위해 법률 법규에 근거하여 실시하는 일정의 제품 합격평가제도이다.

만약 중국으로 수출하는 기업이 이 인증을 받지 못하면 통관이 허가되지 않는 것은 물론 때에 따라서는 벌금을 부과 받을 수 있다.

#### < CCC 마크의 예 >



전기안전만족



전기안전 및 전자파 만족



소방안전 만족

## 1. CCC 인증 대상 품목

업체가 생산하는 제품이 중국의 CCC 인증대상으로 판단하는 기준은 중국 국가 인증허가 감독관리위원회(CNCA;中國國家認證認可監督管理委員會)에서 정한 「중화인민공화국 국제품질인증관리조례」에 의해 확정되며 인증대상으로는 강제인증대상, 자원인증대상, 인증 면제품목 등으로 구분한다.

### < CCC 인증 대상 및 면제 품목 >

	품목
주요대상	전선 및 케이블, 전기스위치, 보호장비, 접속장치, 저전압 전기장 침입경보기, 저공률전동기, 전동공구, 전기용접기, 생활용 전기제품, 음향제품, 정보기술 장비, 조명장비, 정보통신기기, 자동차 및 안전부품, 자동차타이어, 안전용유리, 농기계, 고무제품, 의료기기, 소방기기
자원인증대상	전자부품, 가정용 가전제품 부품, 조명이전제품 부품, 전동공구 및 부품, 중소형 전기기계, 의료기기, 상업용기계, 전선케이블, 자동차 부속품, 오토바이 부속품, 타이어, 유리, 전력시스템 계전보호 및 자동화장치 등
인증면제	과학연구, 테스트 등의 필요로 수입 및 생산하는 제품, 완제품 수출을 목적으로 수입한 부품, 대외무역 계약에 의거 100% 수출을 위한 공급제품(부분제품의 반입 또는 내수용은 제외됨), 기술 개발/개선을 위한 생산 라인 도입을 목적으로 수입한 부품, 최종소비자를 위한 직접적인 유지보수(A/S)의 목적으로 수입 생산한 제품(생산이 정지된 제품을 위해 제공되는 부품), 기타 특수한 경우(강제인증 불필요한 제품의 범위:외국의 주중국 대사관 등의 인원이 국경 외에서 구매하여 국경 내에서 사용되는 물품, 정부간 원조/기증 물품, 전시품 및 군사용 등 특수용도 제품) 등

특히 인증면제 품목에 해당될 경우 제품의 CCC 인증 취득을 생략할 수 있으며 중국 통관 전에 면제확인서류를 제출해야 하고 면제 확인서의 유효성에 관해서는 중국 해관 수칙 규정을 따라야 한다.

## 2. CCC 인증 절차

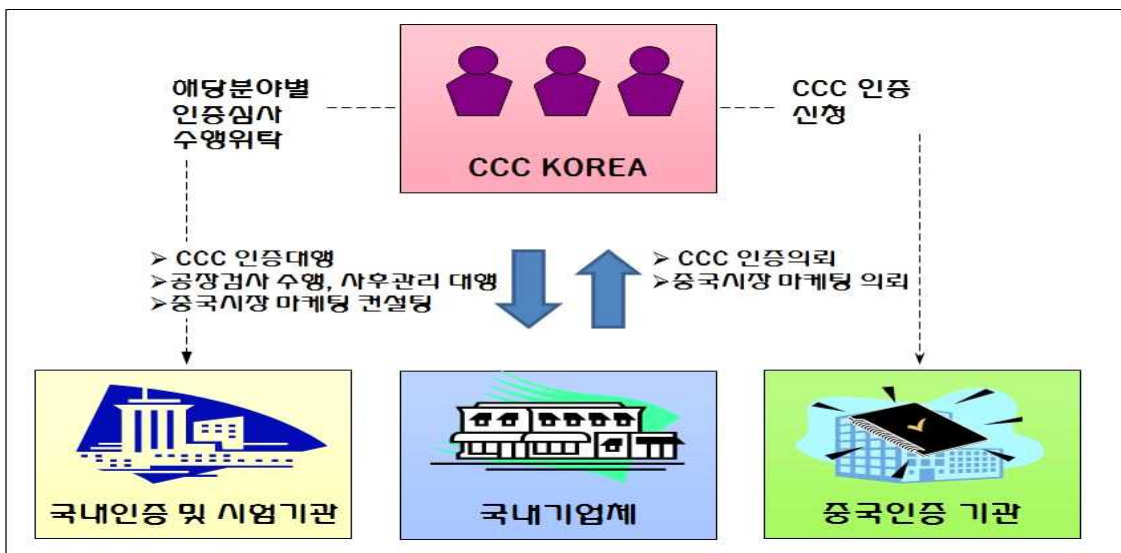
CCC를 취득하기 위해서는 국내 기업이 중국인증기관(DCBs)에 신청서, 기술문서와 시험제품을 제출하고 중국내 시험기관에서 안전·품질검사를 실시하며, 이 과정을 통과 하면 공장을 방문 평가 후 적합하다고 인정될 경우 인증서가 발행된다.(중국내 CCC 인증센터 관련 홈페이지 <http://www.ccc-cn.org>).

### < CCC 인증 절차 >



또한 국내에서도 CCC 인증을 대행해주는 기관(국내 CCC인증대행기관 ;[www.ccckorea.com](http://www.ccckorea.com),[www.ccickorea.com](http://www.ccickorea.com))이 있으며 아래와 같은 인증 절차를 통해 심사를 받을 수 있다.

### < 국내에서의 CCC 인증 절차 >





## 제2절 환경표시 인증

상품이나 그 포장에 사용되는 일종의 '증명성 표시'로서 이는 상품이 품질합격을 표시할 뿐만 아니라 특정된 환경보호 요구에 부합되어 유사 제품보다 독성과 유해성이 적으며 자원과 에너지절약 등 환경 우위에 있는 제품으로 인정한다는 의미를 갖고 있다.

1993년 중국환경표시제도 시행고시에 의거하여 중국환경표시제도가 도입 되었으며 국가환경보호총국, 국가품질검사 총국 등 11개 관련부처가 참여하여 환경표시산품인증위원회를 구성하였고, 이후 2003년부터 국가 환경보호총국 산하 聯合認證中心有限公司(CEC)(www.sepacec.com)가 설립되어 중국환경표시 인증 기준 제정 및 인증업무를 담당하고 있다.

2006년 10월 24일, 중국재정부와 국가환경보호총국은 기업의 지속적인 생산 촉진을 위해 공동으로 <환경표시제품 정부조달실시의견>을 반포하여 각급 국가 기관, 사업단위(事業單位) 및 단체조직이 환경표시제품 우선 구매할 것을 확정하였고, 환경 및 인체에 해로운 제품 구매를 지양하도록 규정하였다.

2007년 6월 3일, 국무원은 국가에너지절약 및 감축 업무의 과중형세에 근거하여 <에너지절약 및 감축 종합성업무방안>을 반포하여 정부조달 환경표시제품 리스트 제도를 완벽히 하였고, 환경표시제품 정부조달 범위를 확대하였다.

### 1. 환경표시 인증 대상 품목

가전부터 생활용품, 건축용 자재, 사무용품 등 80여개의 다양한 품목에 대해 환경표시 인증 대상 품목으로 규정하고 해당 품목에 대해서는 반드시 환경표시 인증을 받아야 한다.

< 환경표시 인증 대상 품목 >

	비고
가정용 냉동기구	500L 이하의 엔진구동(机电驅動) 압축식 가정용 냉장고
무연(無鉛) 자동차용 가솔린	점화식 내연기구 연료
재생지제품	파지로 생산한 재생지와 장식 및 건축자재
無 Mercury, cadmium and lead 충전전지	
無 수은 건전지	
좀벌레 방지 모방직품	좀벌레 방지의 모방직품
포장제품	화학분해가 어려운 플라스틱 막, 봉지 포장제품과 종이·플라스틱 복합포장제품 대체
소프트드링크	에틸알코올을 함유하지 않은 음료제품
에너지절약형 형광램프	절전등, Single-capped fluorescent lamp, semi-luminaire
에너지절약형 저 수은 이중캡(double-capped) 형광램프	이중캡 형광램프
에너지절약형 전자 안정기	독립식 전자 안정기
아동완구	14세 이하 아동을 위해 설계 및 사용하는 완구
저소음 세탁기	세척용량이 8kg 이하(포함)인 세탁기(탈수기 포함)
에너지절약형, 저소음 실내 공기조절기	밀봉식 압축기를 사용하고 냉동량이 14,000w 이하이며 실내 쾌적한 환경 조성을 목적으로 하는 가정용 및 유사한 용도를 가진 실내 공기조절기
에너지절약형, 저배출 가	도시 가스를 사용하는 가스레인지, 오븐, 오븐레인지, 가스밥솥

도자기와 미세 결정으로 구성된 세라믹 유리와 유리식기 제품	식수, 음료수 혹은 식물과 접촉하는 도자기와 미세 결정으로 구성된 세라믹 유리와 유리식기 제품
無 불소 염화탄소의 공업용 냉동설비	가정용 냉동설비와 자동차, 선박용 냉동설비 이외의 각종 냉동설비
가정용 전자레인지	규정 전압이 250v 이하인 가정용 전자레인지
無 석면 건축자재	각종 기타 섬유로 석면섬유를 대체한 건축자재(기와, 파이프와 보온재료)
소화기	할로젠화 알킬(alkyl halide) 소화기, ABC 분말소화기, AFFF 폼 소화기, CO2소화기, 수계소화기, 불활성 기체, HFC, HCFC 등 소화기를 대체하여 만든 소화기
인산석고 건축자재	인산석고를 주요 원료로 하여 생산한 각종 석고 건축자재(판 자 제외)
생태 방직품	각종 방직품과 섬유, 실, 보조원료 등 각 단계 제품(카펫 불포함)
非 알루미늄 압력 취사도구	철과 스테인리스강을 주체로 하는 재질로 제조된 각종 압력 취사도구
안전성 쯤벌레 방지 퇴치제	나프탈렌이나 피레스로이드(pyrethroid)를 원료로 하여 만든 의류, 책 쯤벌레 퇴치 방지제품
저방사능 칼러티브	칼러 방송 티비 신호를 접수하는 티비 접수기
Magnetolectric(자전기) 물때 방지 처리기	자전기 원리를 통해 물때를 방지하는 제품
저오염 오토바이	엔진 배기량이 50ml 이상이고 차량속도가 50km/h 이상(포함)인 양륜/삼륜 오토바이
건축용 플라스틱 배관	철관과 아연 도금 배관을 대체하는 건축용 플라스틱 배관과 플라스틱-금속 복합 배관 및 배관 부속품
정전기 복사기	건식 현상법, 열응고법을 통해 문헌과 도지를 복사하는 일반 용지를 사용하는 정전기 복사기
오존층 소비 물질의 대체	냉동제, 발포제, 분사제, 세척용액, 소화기, 멸균제 등 제품을 포함한

	각종 오존층 소비 물질 대체제품
無 CFCs 폼 플라스틱	일회용 발포 식기 이외의 기타 발포 플라스틱제품
에어로졸	無 CFCs 에어로졸 제품(살충용 에어로졸 불포함)
재생 플라스틱 제품	폐기 플라스틱을 주요 원료로 하여 생산한 재생 플라스틱 제품
일회성 식기	생분해, 광분해 및 쉽게 회수 가능한 재료로 제조된 일회성 식기
포장용 섬유건조제	변성 식물섬유로 제조된 포장용 건조제
경량형 자동차	점화식 혹은 디젤엔진을 동력으로 하고 차량시속이 50km 이상(포함)인 자동차
클레이 피전	사격운동에 사용되는 클레이 피전
무연 모기향(Disc type)	가정용 살충제, 식물성 분말, 탄소질 분말, 접착제와 착색제 등을 원료로 하여 혼합 제조된 무연 모기향
태양광 손목시계	태양전지를 동력으로 하는 손목시계
수성도료	물을 용제로 하거나 분산 매체로 하는 도료 및 관련 제품
금속 용접·절삭 가스	용접·절삭기능을 가진 탄화수소 가스와 첨가제를 사용한 신형 금속 용접·절삭 가스
플라스틱 문과 창문	통일 규격에 따라 조립, 설치한 각종 플라스틱 문과 창문
소형 컴퓨터 및 모니터	컴퓨터 호스트와 모니터
위생도기	세면대, 변기, 비데, 싱크대, 욕조 등 위생도기
인조판재 및 그 제품	베니어판, 베니어합판, 섬유판, 블록 보드, 장식 판재, 대나무, 인조판재, 속성수를 원료로 하는 나무 복합 마루
접착제	실내외 건축장식용 접착제, 목재 가공용 접착제, 수용성 종이-플라스틱 복합 박막용 접착제, 신발제조용 및 카펫용 접착제
경질 벽체 판재	석고판넬, 섬유강화 시멘트, AE 콘크리트, 경량 콘크리트 판넬, 콘크리트 공동(空心) 판넬, 섬유강화 규산 칼슘판 및 복합판넬 등

블록	건축 공동(空心) 블록
건식 전력 변압기	전기변압 등급이 35kv급 이하인 건식 전력 변압기 (단권 변압기(AutoFormer) 포함)
프린트기, 팩스기와 다기능 복합기	사무용 및 가정용 프린트기, 팩스기와 다기능 복합기
공기 위생 향	한방 약초와 기타 천연 식물분말 등 재료로 혼합 제조된 위생 향 제품
가구	실내 가구와 부품, 이동 가능한 휴대식 혹은 벽에 고정된 제품을 포함한 실내 장식용 제품과 실내 문
벽지	종이를 기초재료로 하고 PVC를 표층으로 하는 벽지
신발	운동화, 직업용 신발, 아동신발, 남자와 여자 신발, 동상 방지용 신발, 캐주얼 신발, 유행 신발과 실내용 신발 등 각종 신발
실내 장식용 용제 타입의 목기 도료	실내 장식용 니트로, 폴리우레탄, 알코올산 용제의 벽 페인트와 초벌칠
수도꼭지	공칭 직경이 DN15, DN20, DN25이고 공칭 압력이 1.0MPa 이하(포함) 이며, 매체온도가 90℃ 이하(포함) 조건에서 사용되는 주방, 화장실 등 시설에 설치된 수도꼭지(일반 수도꼭지, 세면대 수도꼭지, 주방 수도꼭지 등)(본 표준은 욕조 수도꼭지와 샤워 수도꼭지에 적용하지 않음)
복사지	복사기, 프린트기, 팩스기, 사무용 복합기 등 사무시설에 적용하는 복사지
레디믹스 콘크리트	집중 혼합공장에 적용하는 레디믹스 콘크리트
재생 토너 카트리지	단일색상과 채색 레이저 프린트기, 복사기 및 다기능 복합기에 적용하는 재생 토너 카트리지
찬장	각종 찬장과 부품(주방용 부엌용품과 싱크대 제외)
살충분무제	각종 살충분무제 제품에 적용
그라비아 인쇄 잉크와 플렉서용 인쇄 잉크	용제성 그라비아 인쇄 잉크, 용제성 플렉서용 인쇄 잉크, 수용성 그라비아 인쇄 잉크, 수용성 플렉서용 인쇄 잉크 및 그라비아 인쇄 잉크와 플렉서용 인쇄 잉크에 사용되는 용제

인쇄 잉크	방사선큐어링 잉크 이외의 오프셋 인쇄 잉크에 적용
디지털 다기능 복사설비	복사기를 기본기능으로 하는 건식 현상제, 열응고, 일반 용지를 사용하는 디지털 복사기, 디지털 다기능 복합기(다기능 디지털 복사기, 다기능 디지털 복합기, 다기능 디지털 복사 복합기, 칼라 복사기 등) 등 복사 설비
건축물장식 공사	신축, 확대건설, 개조건설의 민간용 건축물장식 공사에 적용하고 일반적으로 단위(單位)공사와 단항(項) 공사(건축물군 (building group))로 구분되며, 수요에 따라 기획설계 단계와 검수단계로 나누어 추진한다.
방수 시트	변성 아스팔트류 방수 시트, 고분자 방수 시트, 벤토나이트방수재에 적용(석유 아스팔트 종이 리놀륨, 아스팔트 탄성복합 방수제, 폴리염화 방수제에 불적용)
강성 방수재료	무기 밀봉 방수재료, 폴리머 시멘트 방수 모르타르와 시멘트 침투성 결정체 방수 도료에 적용
방수도료	휘발 응고타입의 방수도료(bi-component 폴리머시멘트 방수 도료, monocomponent 아크릴산(酸) 에스테르 폴리머 유액 방수도료)와 반응 응고타입의 방수도료(폴리아미드 방수도료, 변성 에폭시 방수도료, 폴리우레아 방수도료)에 적용(콜타르 폴리우레탄 방수도료에 불적용)
가정용 세척제	식물 세척제와 보호제, 식기와 과일채소 세제, 경질 표면 세제와 손 세정제 등 가정용 세제에 적용
나무문과 철문	나무문과 철문, 나무-철강 복합문에 적용
디지털 복합 고속 프린트 기	디지털 복합 고속 프린트기에 적용(기타 유형의 고속 프린트기는 참고 가능함)
난방 라디에이터	동 표준은 공업, 민간용 건축물에 적용하며, 온수 혹은 증기를 열매체로 하는 난방 라디에이터에 적용(철제 봉쇄식 핀모양의 라디에이터에 불적용)
가죽과 합성가죽	본 표준은 가죽과 폴리우레탄 합성가죽에 적용
가방	본 표준은 방직재료, 가죽, 폴리우레탄 합성가죽 등 재료로 만든 가방에 적용(2010년 7월 1일부터 실시)
토너 카트리지	본 표준은 전자 이미징 방식의 프린트설비에 사용되는 새 부품이나 재활용

	<p>통해 새로 만든 토너 카트리지에 적용 (2010년 7월 1일부터 실시)</p>
인조판 및 그 제품	<p>본 표준은 인조판, 마루, 벽판재료 등 제품에 적용(HBC17-2003을 대체)</p>
문구	<p>본 표준은 사무용, 학습용을 목적으로 하는 문구나 유사용품에 적용</p>
잉크 제트 카트리지	<p>본 표준은 잉크제트 현상 기술설비를 사용하는 잉크 제트 카트리지에 적용 (신규 잉크 제트 카트리지와 재생 잉크 제트 카트리지 포함)</p>
편작기술 요구	<p>국가 환경보호 표준의 제작과 수정에 적용</p>
목제완구	<p>표준번호: HJ566-2010</p>
잉크제트용 잉크	<p>표준번호: HJ567-2010</p>

## 2. 환경표시 인증 절차

국가환경보호총국 산하조직 中环聯合認證中心有限公司 (CEC)(www.sepacec.com)을 통해 환경표시 인증을 진행할 수 있다.

환경표시 인증의 주요 절차는 크게 최초인증, 연도 감독검사, 재평가 인증으로 구분할 수 있다.

### 가. 최초 인증

신청서 접수 시 필요한 주요 정보는 아래와 같다.

(다운로드 및 작성)

사업자등록증 사본

회사코드 사본

환경영향평가 보고

검수보고(三同時驗收報告)

검측보고(三廢監測報告)

제품상표증명

제품테스트보고

생산프로세스

조직구조도

공장평면도

생산허가증(필요시제출)

보장조치 매뉴얼

CEC는 신청서류를 접수한 후 초보심사를 진행하고 요구에 적합할 경우 "접수통지서"를 발급하며 인증신청기업은 "접수통지서"에 따라 CEC에 가서 계약을 체결할 수 있다.

만약 서류제출이 완벽하지 않을 경우 접수 자격을 획득하지 못하므로 계약서 체결이나 비용지급 등은 더욱 논할 수 없으므로 인증신청기업과 환경표시 컨설팅기관은 이에 대해 중시해야 하고 서류제출 오류로 인해 업무추진 속도에 영



향 미치는 것을 방지해야 한다.

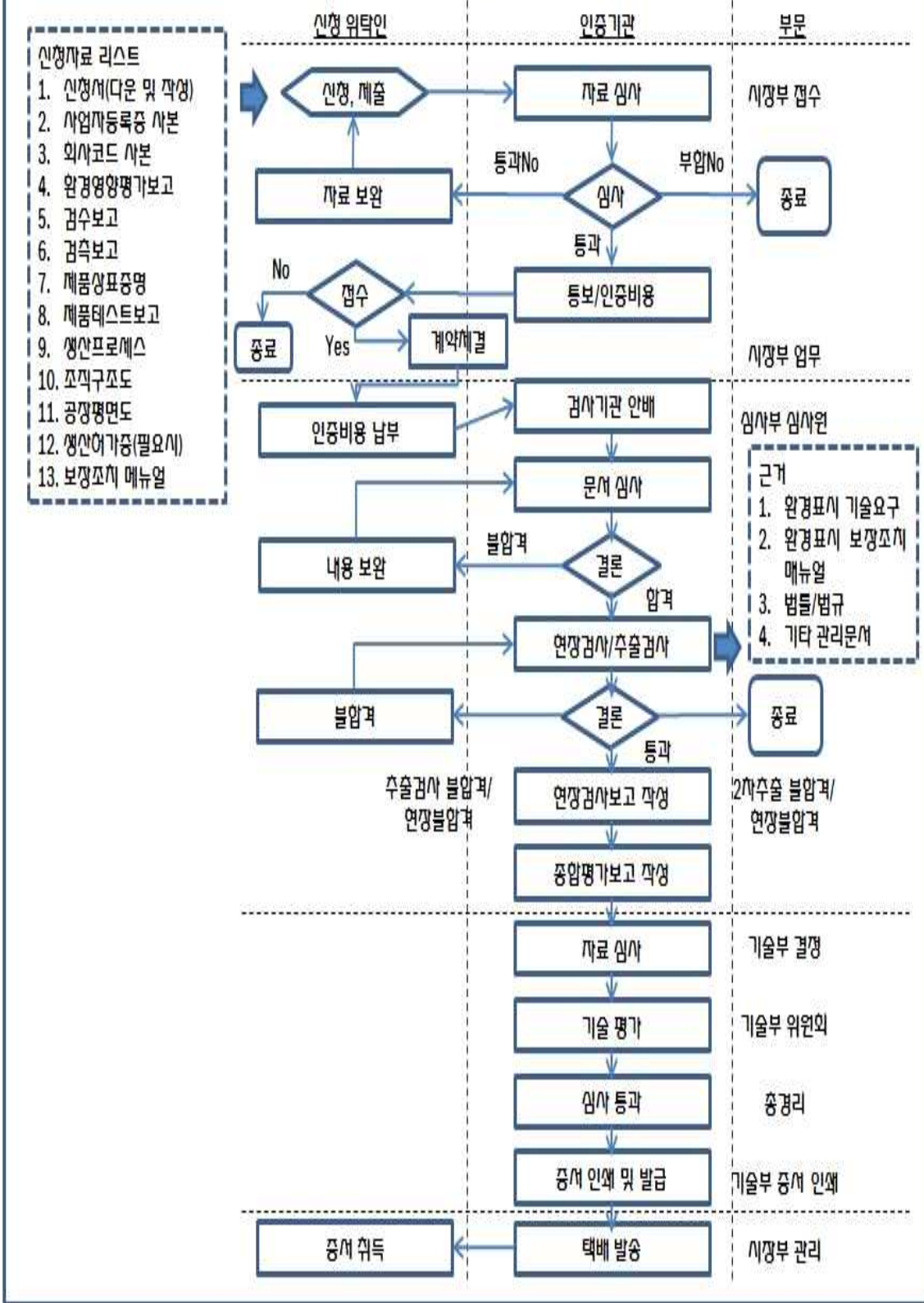
CEC는 기업이 지급한 인증신청비용을 전액 수취한 후 기업에게 현장 검사팀 구성 통지를 발급하고 현장 검사 일주일 전에 검사팀 구성과 검사계획서를 기업에게 발송한다.

현장검사는 환경표시 제품 보장조치 지침의 요구와 관련 인증기술 요구에 따라 진행하고 검사가 필요한 제품은 검사팀이 인증신청 제품에 대해 샘플을 추출하여 지정된 검사기관에 보내 검사받도록 하며 검사팀은 기업의 신청서류, 현장 검사 상황, 제품 환경행위 검사보고서에 따라 환경표시제품 종합평가보고서를 작성하고 기술위원회에 보내 심사받도록 한다.

CEC는 기술위원회의 심사의견 접수 후 심사의견을 종합하여 CEC 총경리에게 보고하여 비준 받도록 하며 CEC는 인증부합 기업에게 환경표시 인증증서를 발급하고 공고 및 홍보한다.

인증증서 취득 기업은 환경인증 표시가 필요할 경우, CEC에 주문할 수 있으며 특수 인쇄요구가 있을 경우, CEC에 신청을 제출하고 등록할 수 있다.

## 〈환경표시 인증업무 프로세스〉



## 나. 연도 감독검사

CEC는 기업 인증증서 발급 시간에 따라 연도 검사계획서를 제정하고 사전에 기업에게 연도검사를 통보하며 해당 기업은 계약서 요구대로 연도 감독관리 비용을 납부하고 CEC는 검사팀을 구성하여 기업에 대한 현장검사 업무를 추진한다.

현장검사 시, 검사가 필요한 제품은 검사팀이 샘플을 추출하여 지정된 검사기관에 보내 검사받도록 하여야 하며 검사팀은 기업이 제출한 서류, 검사보고서, 제품검사 보고서에 따라 종합평가 보고서를 작성한 후 CEC 총경리에게 보고하여 비준을 받도록 한다.

## 다. 재평가 인증

3년이 만기된 기업은 '환경표시 제품 인증 신청표'를 새로 작성하여 기타 관련 서류와 같이 CEC에 제출하며 재평가 인증은 최초 인증절차와 같은 방법으로 평가를 받게 된다.

### 제3절 에너지절약 인증

중국 품질인증센터(CQC)에서 진행하는 자율인증제도로써 에너지 인증마크 '節'마크를 부착하는 제품은 에너지절약, 절전 및 절수 등 인증요구에 부합됨을 증명하는 인증제도이다.

「에너지절약법」 제18조 규정에 의거 기업은 자율원칙에 의해 에너지절약제품 인증 신청을 할 수 있으며 중국의 정부조달 정책과 관련하여 에너지절약 인증 취득 제품에 한해 입찰 참여로 규정하는 사업이 증가하고 있다.

에너지절약 인증 소유권은 중국 에너지 절약 인증 관리위원회 소속이며 사용권은 중국에너지절약제품 인증센터(CECP)가 갖고 있다.

국내 에너지절약 인증 대행기관은 중국검험인증그룹코리아컴퍼니(www.ccickorea.com)이다.

#### 1. 대상 품목

##### < 에너지 절약 대상품목 >

	품목
대상	전기, 사무용설비, 조명, 기계, 발전설비 등 제품의 절전 인증 및 공업수처리, 도시수처리, 농업용 배수관개 설비 등 수자원 이용에 사용되는 제품 등
품목	가정용 냉장고, 실내 공기조절기, 빌라 공기조절기, 냉수 기계 유닛, 가정용 전기세탁기, 가정용 물저장식 전기 온수기, 가정용 전기밥솥, 인덕션, 레인지후드, 칼라TV, DVD/VCD, 플린트기, 팩스 복합기, 팩스기, 복사기, 디지털 다기능 사무설비, 폴리스티렌 플라스틱 제품, 컴퓨터, 모니터, 관형 형광램프 안정기, 더블엔드형 형광램프, 안전기내장형 형광 램프, 싱글엔드형 형광램프, 전기절약장치, 용접식 공기압축기, 전기설비용 금속부속품, 중소형 삼상교류 비동기기, 외부전원, 통풍기, 배전변압기, 건축물 외부 창문제품 등

## 2. 인증절차



### 가. 인증신청

신청서(신청서, 공장심사 조사표, 제품 CCC인증서, 신청인정보, 브랜드 사용성명서 등)접수를 CECP에 신청하면 CECP는 10일 이내에 관련 서류 심사가 완료된다.

### 나. 제품테스트

신청인은 제품 테스트 통지서를 받은 후 15일 내에 중국 시험기관 요구에 따라 샘플을 발송한다. 수량은 시험소에 있는 엔지니어 요구에 따라 샘플테스트 규격과 기술 요구사항이 부합되어야 한다.

보편적으로 시험기관은 접수 후 20~30일 내에 제품 테스트를 완료한다.

### 다. 초기 공장 심사 단계

제품 시험 보고서 결과가 인증기관에 전달되면 인증기관은 신청회사에 공장심사 방문일정을 통보하고 조직구조, 생산기술, 제품검사, 불합격 제품 제어 등과 관련한 공장 심사를 실시한다.

### 라. 인증 결과 평가 및 승인

인증기관은 샘플테스트, 공장심사에 대한 결과를 평가하고 합격품에 대해 인증서 발행 및 인증에 따른 비용을 청구한다.

#### 마. 사후검사

최초 심사로부터 6개월 이내에 사후 감독 심사를 받아야 하며 매년 보충 심사 성격의 검사를 토대로 에너지절약 인증을 유지할 수 있다.

## 제4절 자주혁신 제품 인증

자주혁신은 자체 지적재산권을 가진 독특한 핵심기술을 기반으로 하여 신제품의 가치를 실현하는 과정을 의미하며 자주혁신 제품 인증은 자발신청 원칙을 근거로 하고 중국 국내에 중국 법인자격을 가진 기업, 사업단체는 모두 인증을 신청할 수 있다.

각성, 자치구, 직할시, 신장(新疆)건설병단 과학청(委,局)(아래 지방과학기술부서라고 함)은 동급 발전개혁위원회와 재정청(국)(아래 지방 종합경제부서라고 함)과 같이 제품신청 업무를 추진할 수 있다.

자주혁신제품 인증을 취득한 제품은 정부조달 자주혁신제품 목록에 추가 가능성이 크며, 우선적으로 정부조달 지원 혜택을 받을 수 있다.

### 1. 자주혁신제품 인증의 요구 조건

중국 법률/법규 및 중국 산업정책, 기술정책에 부합되어야 하고, 중국 지적재산권 혹은 지적재산권 허가사용권 부여, 상기 권리는 분쟁이 없어야 한다.

중국 상표 소유권 혹은 사용권 있어야 하고, 선진성, 에너지 절약, 효율 제고, 환경오염 감소 등 방면에서 성적이 좋고 혹은 구조, 재질, 생산기술 등 방면에서 기존제품 보다 우수해야 한다.

품질은 반드시 생산 허가증을 구비해야 하며 중국 강제성 인증 범위에 속하는 제품은 반드시 관련 인증서를 취득해야 하고, 시장판매단계에 있어야 하며, 잠재 경제성과 좋은 시장성이 있어야 한다.

### 2. 자주혁신제품 인증 절차

자주혁신 제품 인증은 중앙급/성급/시·현·구급 등급으로 구분하며 인증절차는 약간의 차이가 있으나 기본적인 사항은 유사하다.

## 가. 신청서 및 관련 자료 제출

인증 신청서 공상국에 등록된 주권정보 지적재산권 관련 서류 제품 자주 브랜드 증명서류 및 제품 상표 성급 이상의 검측기관에서 제출한 제품 검측보고, 생산허가증, 강제인증서 제품 기술지표, 제품 표준 증명서류 제품 판매 계약서, 정부 조달 계약서 등 .
--

## 나. 1차 심사와 추천

지방과학기술부서는 본 지역 신청 제품을 심사 및 일괄 정리하고 지방종합경제부서와 같이 "국가 자주혁신 제품 평가심사 매뉴얼"요구에 따라 전문가팀을 조직하여 1차 심사를 진행하며, 전문가팀의 1차 심사 의견을 청취한다.

전문가팀은 성급 정부조달 감독관리부서의 전문가로 구성되며 지방과학기술부서는 여건에 부합되는 제품에 대해 우수제품 순서별로 배열한 후 과학기술부에 추천하고 제품 추천의견, 제품 추천 리스트 및 제품 신청서류를 제출한다.

## 다. 인증평가심사

국가과학기술평가센터는 신청자의 신청서류를 일괄 정리하고 전문가팀을 조직하여 국가 자주혁신 제품인증 평가심사 업무를 진행한다.

제품인증 평가심사 전문가팀은 분야별로 구성되며 연구개발, 생산, 지적재산권, 관리 등 분야의 전문가를 포함하고 관련 산업협회나 산업 골간기업의 전문가도 포함할 수 있다.

전문가팀은 제품에 대한 평가를 진행하고 중요한 정보에 대한 재심사를 진행하며 전문가팀의 인증 평가심사 의견을 수렴하며 국가과학기술평가센터는 전문



가팀의 인증 평가심사 의견을 종합하여 국가 자주혁신 제품인증 의견을 제시한다.

#### 라. 심사 결과 발표

과학기술부는 국가 자주혁신 제품인증 의견에 따라 "국가 자주혁신 제품목록" (아래 "제품목록"이라고 함)을 공시함과 동시에 공시에 대한 이의가 없을 경우 과학기술부는 국가발전개혁위원회, 재정부와 같이 "제품목록"을 심사 결정 및 발표하며 국가 자주혁신 제품 증서를 발급하고 사회에 발표한다.

국가 자주혁신 제품의 관리와 감독은 "국가 자주혁신 제품인증 관리방법(시행)"의 관련 규정에 따라 집행하고, 재 정부는 관련 부서와 같이 정부조달 정책의 수요와 실제상황에 따라 "제품목록"을 토대로 하여 "정부조달 자주혁신 제품목록"을 확정하고 동태관리를 실시한다.

< 정부조달 관련 대표 인증 >

번호	인증소개	인증기관	해당제품
1	 <p>CCC인증 China Compulsory Certification 중국 품질안전 강제성 인증 제도</p>	CQC	저전압,가전,AV,조명기기,자동차 및 안전 부품, 안전유리, 의료기기, 도료, 완구 등 22개 대 분류 제품
2	 <p>절수절전인증 중국 절수 및 에너지절약 자율인증제도</p>	CQC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 절전 : 전기, 사무용설비, 조명, 기계, 발전 설비,건축 등</li> <li>• 절수 : 공업수처리, 도시수처리, 농업용 배수관개 설비 등 수자원 이용에 사용되는 제품</li> </ul>
3	 <p>환경보호인증 중국 환경보호 자원성 제품인증제도</p>	CEC	화학제품, 의류 및 편물제품,전기, 전자 제품 및 부품류,가구 및 가구 부속품류, 목재류, 자동차 등 제품군

## 제4장 중국 정부조달 항목

### 제1절 정부조달 항목

정부조달 항목은 조달집중목록, 부문조달집중목록, 분산조달 목록으로 구분한다.

정부조달 집중 목록이란 정부가 집중적으로 관리 하는 목록을 의미하며 정부조달집중 목록에 포함된 항목은 반드시 정부조달 집중 조달 대행기구에서 위탁하여 조달한다.

중앙집중 조달 목록은 국무원에서 공표 및 관리하고 지방 집중 조달 목록은 각 성급 인민정부 또는 그가 위임한 기구가 결정하여 공표 및 관리한다.

부문조달집중 목록은 조달집중 목록에 해당되지 않는 목록 중 부문적으로 관리가 필요한 목록을 의미하며 원칙적으로 부문 집중 구매는 구매 조직을 중앙급 또는 성급에서 자체 조직하거나 집중 구매기구 및 정부구매 대행기구 등에 위탁하여 조달 할 수 있다.

분산조달 목록은 중앙급에서 집중조달 목록 및 부문조달집중 목록 외에 해당 수요기관에서 요구하는 물품·서비스 관련 항목은 한 개 혹은 주문금액이 50만 위안 ~60만 위안 이상, 건설공사 관련 항목은 한 개 혹은 주문금액이 100만 위안 이상 규모에 대해서는 분산 조달 목록으로 발주 할 수 있다.

분산조달 목록에 포함된 항목은 해당 수요기관에서 직접 발주하거나 집중 조달하거나 대행 기구에 위탁하여 조달 할 수 있다.

정부조달 공개 입찰 기준액은 물품·서비스 관련 항목은 한 개 혹은 주문금액이 100만 ~120만 위안 이상, 건설공사 관련 항목은 한 개 사업이 200만 위안 이상인 경우이고, 공개 입찰 대상이지만 불가피한 사정으로 기타 조달 방식을 선택시에는 반드시 본급 정부조달 감독관리부문의 동의를 받아야 한다.

중국 정부조달 항목에 있어 집중목록, 부문조달 집중목록, 분산조달목록, 정부조달 공개 입찰 기준 액 등 설정은 중앙급·성급·구현시급마다 차이가 있어 정부조달 항목의 구분은 반드시 해당지역을 면밀히 검토할 필요성이 있다.

## 제2절 우리기업 진출 유망 품목

중국 정부조달 분야의 품목은 앞서 설명한 바와 같이 집중목록, 부문 집중목록, 분산목록으로 구분하여 관리하고 있으며 특히 주요 조달품목을 집중목록으로 전체의 70%를 차지하고 있다.

### 1. 중국의 경제 구조 변화 전망

중국경제는 1978년 개혁·개방 이후 수출 및 투자 중심의 성장전략을 추진하여 왔다. 특히 2002년 WTO가입 이후에는 수출확대를 중점 전략으로 진행하였고, 2008년 글로벌 금융위기 이후에는 투자 확대가 성장을 주도하였다.

이러한 수출 및 투자 중심의 양적 확대전략은 중국경제가 2002년부터 2011년까지 연평균 10.6%의 고성장을 달성하는 데 원동력으로 작용하였으나 고정투자율과 수출의존도가 높아진 반면 민간 소비율이 하락하는 등 불균형 성장이 심화되고 있다.

이에 중국정부에서도 12차 5개년(2011~2015년)계획기간 중 성장동력을 '투자에서 소비'로, '정부에서 민간부문'으로 바꾸기 위한 '성장패러다임 전환'을 추진하고 있는데, 이러한 상황에 대해 국내 전문가들은 수출경쟁력이 상대적으로 둔화되는 대신 수입구조에 변화가 있을 것이라는 전망을 내리고 있다.

중국의 수입구조는 소비율 상승 및 투자율 하락, 수출증가세 둔화 등의 영향으로 소비재 수입이 과거보다 더 큰 폭으로 확대되는 반면, 중간재, 원자재 및 자본재 수입은 상대적으로 둔화될 것으로 예상되며, 현재 중국은 의식주 등 기초소비재의 비중이 선진국에 비해 높은 편에 속한다.

또한 중국은 인터넷 이용인구가 증가하면서 온라인 마켓이 빠르게 성장해가는 추세이며, 기존 연안지역 중심 발전전략에서 벗어나, 생산기지를 점차 내륙으로 확대해 감에 따라 인프라 건설 등 신규 수요가 발생될 가능성이 높고, 신도시 지역의 항공, 도로 등 SOC, 전력, 상하수도 등 기반시설 구축을 위한 대규모 사업이 본격화될 전망이다.

중국은 기존의 저임금 노동에 기반한 단순가공 제조업 중심에서 고기술 제품에 대한 기술개발을 강화하려는 움직임이 있으며, 12차 5개년 계획에서 서비스업의 GDP비중을 점진적으로 서비스 비중을 강화해가는 전략 하에 인구구조, 고령화와 소득증대로 인한 의료, 문화, 관광 등 분야의 수요가 증가될 전망이다.

또한 7대 전략형 신흥 산업을 지정하고, 12차 5개년 기간 동안 신성장동력산업으로 집중 육성할 계획에 있으며, 특히 에너지 절약과 환경보호, 신에너지, 신에너지 자동차 산업, 첨단장비제조업, 신소재 등을 포함하여 녹색산업 육성에 집중되고 있다.

## 2. 우리나라의 대중국 교역 현황

중국은 2015년 현재 우리나라 전체 수출의 26%를 차지하는 우리나라 최대 수출시장으로, 2008년 글로벌 금융위기로 인하여 감소한 2009년을 제외하고는 한국의 무역에서 중국의 비중은 2010년 이후 꾸준히 25% 내외를 유지하고 있다.

우리나라 대중국 수출은 미국(13.3%)과 일본(4.9%)을 합친 수출규모 보다 큰 규모이다.

## 3. 우리기업의 진출 유망 품목

현재 중국 정부는 중국내 중소기업 장려정책으로 인해 집중구매 목록에 포함되는 대부분의 품목들(사무용품, 컴퓨터 등)은 우리기업의 조달 경쟁력에서 저하될 것으로 예상됨에 따라 정부투자 계획 중 기술집약적인 산업위주로 진출 유망 품목을 점검하고 주력할 필요가 있다.

대중국 주요 수출 품목과 중국의 조달정책을 기반으로 중국 시장내 활성화가 유망한 주요 산업은 최근 대 중국 주요 수출 품목 증가세를 보이는 무선통신기기, 자동차, 광학기기, 액정디바이스 등 IT 제품, 정부 정책 트렌드에 따른 친환경·에너지 절약 제품, 경제 성장에 맞춰 복지 수준 향상에 따른 공기청정기,

LED제품, 의료관련 제품, 지역경제 활성화 정책 추진에 따른 농촌지역 육성과 관련된 제품, 도시기반 확충 사업에 따른 설계, 시공 및 신호기, 승차인식 IT제품, 방송설비 제품 등 유지관리에 필요한 물품 등이 있다.

< 중국의 중점계획에 근거한 진출 유망 사업 >

분야	세부 항목	관련 내용	진출유망품목
에너지 개발	재생 에너지 개발	金沙江, 大渡河 지역 댐건설, 6개 지역과 2개 해안 풍력발전,태양광 에너지 발전소 건설	태양광 에너지 관련 사업, 풍력발전,전기 배송 관련 사업
	전기공급망 구축	20만km의 330천볼트 이상의 수출전력망 구축, 발전소 전기 배송 프로젝트	
환경 보호	생활오수, 쓰레기 처리 시설	생활 오수 쓰레기 처리 설비 및 오수 집중관리 시설, 오물 운수설비	오폐수 처리시스템, 중금 속 측정기
	중금속 방출 방지사업	중점 지구의 기업의 중금속 배출 기준 지표 달성	
수리개관 사업	도시 농촌 수자원 공급구축 프로젝트	남방에서 북방으로 수자원 공급 귀주성-->청해성, 운남성-->섬서성 등	밸브, 펌프, 정수시스템 등
	강과 하천 제방 구축사업	양쯔강, 황허 주변의 강과 하천의 제방 구축	
공공 문화사업	공공문화서비스 체계 구축	방송기자재 구비, 농촌디지털영화방영프로젝트	방송기자재, 재난경보시스템 디지털방송시스템 등
	방송매체 구축 프로젝트	국가응급 방송 체계구축	
교통기반 확충	도시철도 교통 확충	북경, 상해, 광주, 심천 등 교통시스템구축, 천진, 중경, 심양 등 도시철도건설	공항건설에 필요한 기자재, 교통카드시스템 등
	공항기반 시설 확충	북경 신공항건설, 광주, 남경, 장사, 해구, 하얼빈, 남녕, 란주, 인주 등 중점공항 구축	
의료 중점사업	공공의료 서비스 체계	농촌응급구조 기본 설비 조건 구비	진단용 의료기기, 디지털 병원관리시스템, 클라우드당 시스템 등
	의료서비스 체계	기본의료위생기구의 표준화구축, 산부인과병원, 변방도시의 종합병원, 현(구)급 한방병원 구축	
	의약 시스템 구축	3급 병원과 현급병원간 원격 의료시스템 구축, 공립병원 전자시스템 구축	

## 제5장 중국 정부조달 절차

### 제1절 정부조달 등록

중국 정부조달 시장에 있어 CA(certificatauthority)인증 이란 공급자가 정부조달 전자상거래에 접근하기 위해 필요한 디지털 인증서를 발급 받는 것을 의미한다.

중국내 정부조달을 담당하는 상당수의 기관들은 자신이 운영하는 정부조달 중심(입찰 사이트)에서의 입찰행위를 진행하기 위해서는 CA 인증을 받아야 한다.

그러나 모든 기관이 CA 인증을 하도록 강제 규정하지는 않고, 중국의 대표적인 정부조달 입찰사이트인 '중국정부구매망(www.ccgp.gov.cn)'과 '중국 입찰망(www.chinabidding.com.cn)'의 경우 회원가입을 하여 입찰공고를 조회할 수 있다.

#### 1. CA 등록을 통한 입찰 정보 조회

##### 가. 중앙급 CA 인증 절차 및 필요서류

중앙정부조달센터는 중앙정부조달사이트의 정보안전, 납품업체 정보 완전성 및 비밀성 유지를 위해 2012년 4월 20일부터 납품업체에게 CA인증을 전면 실시하고 있다.

낙찰자는 대리상 관리, 낙찰제품정보 관리, 낙찰제품 부품 관리 등 업무를 진행 시 반드시 CA인증서로 신분 확인을 해야 한다.

또한 납품업체가 인터넷 가격경쟁 프로젝트(网上竞价项目)의 견적서 작성, 계약 납품 프로젝트(協議供货项目)협약서, 등록 신청서(備案表)작성 시 CA인증서로 신분 확인을 해야 하며, 아닐 경우 2012년 7월 1일부터 상기 업무를 진행할 수

없다.

중앙급 CA 인증 절차는 온/오프라인을 통해 신청할 수 있으며,구체적 절차는 아래와 같다.

### 1) 오프라인을 통한 신청 절차

신청서 및 기타 서류를 준비, 북경CA인증식유한공사(北京數字認證股份有限公司)(약칭 :북경CA)에 자료 제출 및 심사를 통해 현장에서 CA인증서를 취득한다.

신청서 접수 시 필요한 주요 자료는 CA 인증 신청서 1식2부(공인), 회사코드 증서 사본 1부(공인), 사업자 등록증 혹은 설립 허가 증명서류 사본(공인), 신청인 유효 신분증 원본 및 사본 1부(공인), 증서 비용이 필요하다.

### 2) 온라인을 통한 신청 절차

오프라인 신청 현장에 가지 못할 경우, 아래와 같은 절차를 거쳐 온라인 신청도 가능하다.

홈페이지 <http://help.bjca.org.cn/support/client/zycg/>를 통해 "업무관리(業務管理)"->"처음신청(初次辦理)"->"온라인신청(在線辦理)"을 진행한다.

- 온라인 신청은 자료 운송시간이 필요하여, 신청일 부터 증서 취득까지 20업무일 소요되고 신청인은 입찰에 영향이 없도록 CA인증 신청을 해야 함.
- 이로 인해 입찰에 영향이 미칠 경우 북경CA는 아무 책임도지지 않음.
- 제출 정보는 정확해야 하며, 아닐 경우 소요시간이 길어지므로 정확한 정보 기입이 필요함.
- 북경 CA는 온라인 비용 지불 완료(온라인)후, 현장 증서 취득(오프라인)이 불가능하므로 신청인은 정확한 신청방법을 선택해야 함.



### ① CA인증 신청서 제출

온라인 사이트에서 기본 정보를 기입하며 기본 정보에는 회사코드와 인증 신청자의 개인 정보를 정확히 입력해야 한다.

신청서에 입력해야할 정보로는 회사명칭, 부처, 성시, 지역, 법인성명, 회사 코드, 사업자등록증 번호, 세무등록번호, 회사전화번호, 팩스번호, 회사주소, 이메일 주소, 신청인 성명, 신청인 신분증 번호, 인증 코드 등이 필요하다.

#### < 기본정보 입력 화면 >

The screenshot shows a web form for CA certification. It is divided into two main sections: '회사정보입력' (Company Information Input) and '개인정보입력' (Personal Information Input).  
 In the '회사정보입력' section, the '회사코드' (Company Code) field is highlighted with a red box and contains the value '999999999'. A red annotation next to it reads: '회사코드는 9자리, 숫자 혹은 영문자모만 입력' (Company code is 9 digits, only numbers or English letters).  
 In the '개인정보입력' section, the fields for '성명' (Name), '신분증번호' (ID Number), and '이메일주소' (Email Address) are highlighted with a red box. A red annotation next to it reads: '휴대폰번호와 메일주소는 정확해야 함' (Mobile phone number and email address must be accurate).  
 Other fields include '회사명칭' (Company Name), '주소' (Address), '전화번호' (Phone Number), and '팩스번호' (Fax Number).

## < CA인증 신청서 >



### 单位数字证书申请表

请如实填写本表，\*为必填项，并提交相应证明材料至北京数字认证股份有限公司或其设立的注册机构审核。

#### I. 证书办理类型

\*证书业务类型：初次办理 证书更新 信息变更 丢失补办  
损坏补办 密码解锁 证书吊销

\*证书有效期：1年 其他\_\_\_\_\_

证书应用信息：应用归属单位：\_\_\_\_\_中央国家机关政府采购中心\_\_\_\_\_

(数字证书应用的信息系统所属单位，如：市质监局)

应用系统名称：\_\_\_\_\_中央政府采购网\_\_\_\_\_

(数字证书在什么信息系统中使用，如：资质评审系统)

#### 提交材料\*

- ①填写完整的本表(一式一份) (加盖公章)\*
- ②出示本表所示证件 1、2 其中任一原件\*
- ③提供本表所示证件 1、2 复印件(加盖公章)\*  
 若需填写本表所示证件 3，需同时提供复印件(加盖公章)\*
- ④提供经办人有效身份证件原件及复印件(加盖公章)\*

#### II. 申请单位资料

\*单位名称：\_\_\_\_\_TEST01\_\_\_\_\_

\*法定代表人：\_\_\_\_\_张三\_\_\_\_\_

\*通信地址：\_\_\_\_\_北京市西城区裕民东路3号\_\_\_\_\_

\*邮政编码：\_\_\_\_\_100029\_\_\_\_\_

\*单位电话：\_\_\_\_\_010-88888888\_\_\_\_\_

单位传真：\_\_\_\_\_

\*经办人姓名：\_\_\_\_\_李四\_\_\_\_\_

\*经办人手机：\_\_\_\_\_

经办人电子邮箱：\_\_\_\_\_

\*经办人证件名称：\_\_\_\_\_身份证\_\_\_\_\_

\*证件号码：\_\_\_\_\_110110110110110110\_\_\_\_\_

\*证件1 工商营业执照 工商营业执照注册号：\_\_\_\_\_123123123123123\_\_\_\_\_ (在异地核准成立证件号码)

\*证件2 组织机构代码证 组织机构代码：\_\_\_\_\_

下列可勾选并填写原因：\*

1. 本单位为申请数字证书所提供的资料完全真实，  
 本单位愿意承担由于提供的资料虚假失实而导致的一切后果。\*

2. 本单位已认真阅读并同意遵守《北京数字认证股份有限公司电子认证服务协议》中的各项规定，  
 在此申请表上盖章即表明接受该协议的约束。\*

经办人签名：\_\_\_\_\_\*

申请单位(公章)：\_\_\_\_\_\*

申请日期：\_\_\_\_\_年 月 日\_\_\_\_\_\*

← 신청서 공인 필요함

#### IV. 受理审批(受理单位填写)

数字证书密码卡序列号：  
 \_\_\_\_\_

证书存储介质序列号：  
 \_\_\_\_\_

证书业务操作员签名：\_\_\_\_\_\*

受理单位(盖章)：\_\_\_\_\_\*

受理日期：\_\_\_\_\_年 月 日\_\_\_\_\_\*

## ② 우편으로 신청 자료 제출

CA인증 양식 작성과 함께 비용 지불이 완료되면 아래와 같은 자료를 북경 정부조달 중심에 제출해야 하며 우편으로 신청할 수 있다.

- CA            필요한 구비서류
  - 신청서 1부
  - 회사코드 사본 1부
  - 사업자 등록증 혹은 설립 허가 증명서류 사본
  - 신청인 유효 신분증 원본 및 사본 1부
  
- 우편주소 : 北京市西城區裕民東路3号京版信息港一層  
우편번호 : 100029  
수 신 인 : 北京數字認證股份有限公司(북경CA인증주식유한회사)央采受理点

## ③ 증서매체(證書介質)접수

북경 CA는 증서비용 지불 확인 후 신청인에게 증서매체를 발송하는 것과 동시에 문자와 메일을 통해 택배번호를 통보한다.

## ④ 증서 다운로드

북경 CA는 신청인이 보낸 자료를 접수 후 자료 심사를 거쳐 동시에 문자와 메일로 심사현황을 통보하며 신청인도 CA 인증 신청 검색시스템 (<http://services.bjca.org.cn>)통해 심사현황을 검색할 수 있다.

심사가 통과되면 증서매체를 통해 CA 인증 신청 검색시스템에 들어가 회사 코드와 휴대폰 번호를 입력 한 후 인증서를 다운 받을 수 있다.

나. 지방정부 CA인증 필요서류

북경시 정부 조달중심에 관련한 CA 인증에 필요한 구비 서류는 아래와 같으며 신규 CA 인증에 필요한 구비 서류와 CA인증을 연장하기 위해 필요한 구비 서류를 보여주고 있다.

< 북경시 CA 인증 및 연장 관련 구비서류 >



여기서 CA인증을 받으면 3년간 유지할 수 있으며 이후 재 신청을 통해 CA인증을 유지할 수 있다.

이러한 CA인증에 필요한 구비서류가 지방정부마다 약간씩 차이가 있고, 아래 그림은 북경, 상해, 심양시 정부조달 중심의 CA인증에 필요한 구비서류 및 기타 특이사항을 정리한 것이다.

< 지방정부별 CA인증 구비서류 및 특이사항 비교 >

	북경시 정부조달중심	상해시 정부조달중심	심양시 정부조달중심
구비서류	신청서 2부 사업자등록증 원본 및 사본 세무등록증 원본 및 사본 회사코드 원본 및 사본 신청인 유효 신분증 원본 및 사본 자사가 신청시 본사의 위탁서	신청서 2부 사업자등록증 원본 및 사본 세무등록증 원본 및 사본 회사코드 원본 및 사본 신청인 유효 신분증 원본 및 사본	신청서 3부 사업자등록증 원본 및 사본 회사코드 원본 및 사본 기업회사보험등록증 원본 및 사본 법인신분증 원본 및 사본 신청인 유효 신분증 원본 및 사본
특이사항	CA인증을 오프라인에서 신청 수속 비용(USB 300위안, 증서비용 200위안)	오프라인으로 신청 사이트 ; <a href="http://www.zfcg.sh.gov.cn">www.zfcg.sh.gov.cn</a> 를 통해 CA 인증 신청서 다운 받을 수 있음.	오프라인/온라인으로 신청 가능 하며 CA인증 신청서 다운로드 사이트 : <a href="http://www.inca.org.cn">www.inca.org.cn</a>

정부조달 기관 중 CA 인증을 받아야 하는 기관이 요구하는 구비서류는 사업자 등록증, 세무 등록증, 기업회사 보험 등록증 등 중국내 법인 설치 및 활동이 가능해야 하는 항목들을 요구하고 있다.

즉, CA인증이 필요한 정부조달 기관에 대해서는 중국내 법인 설립을 하지 않은 상태에서는 직접 진출하는 것에 제한적인 것을 의미 한다.

## 2. CA 등록 없이 입찰 정보 조회

중국 입찰망(www.chinabidding.com.cn)에서 입찰 공고 리스트들을 확인할 수 있고, 이중 관심이 되는 해당 입찰공고 리스트를 클릭하면 보다 상세한 정보를 볼 수 있다.

### < 중국 입찰망 >

The screenshot shows the homepage of the China Bidding website. At the top, there are navigation menus and banners for '中国采购与招标网' (China Procurement and Tendering Network). Below this, there is a search bar and a list of tender announcements. A red circle highlights the '招标公告' (Tender Announcement) section, and a red arrow points to it with the label '입찰공고 리스트'.

또한 해당 입찰 공고문을 입수하기 위해서는 중국 입찰망 사이트에 회원 가입을 해야 한다.

The screenshot shows the registration page of the China Bidding website. At the top, there is a banner for '宝德 15年IT国产辉煌历史' (PowerLeader 15 years of IT domestic glory). Below this, there is a registration form with fields for '用户名' (Username), '密码' (Password), and '验证码' (Verification Code). A red circle highlights the '立即注册' (Register Now) button, and a red arrow points to it with the label '즉시 가입'.

즉시가입을 클릭하게 되면 아래 그림과 같이 회원 정보에 대한 내용을 입력할 수 있으며 사용자명, 회원분류(유료/무료), 비밀번호, 소속명, 전화번호, 핸드폰번호, 이메일 주소, 인증번호 등을 입력하고 회원가입 정보제출(提交注册信息)을 클릭하여 가입하고,



이후 회원 ID, 비밀번호, 검증번호를 입력을 통해 로그인 할 수 있다.



로그인 후 관심 사업에 대한 입찰 안내서를 검토하기 위해서는 그림과 같이 중앙부 상단에 있는 "입찰안내서(標書)"칼럼을 클릭하여 검색할 수 있다.



검색을 통해 유사 사업의 입찰 안내서 리스트들을 볼 수 있으며 해당 사업을 선택하면 입찰 안내서를 그림과 같이 다운로드(下載)클릭 할 수 있다.



해당 입찰 안내서의 다운로드를 클릭하게 되면 그림과 같이 다운 받을 입찰 안내서에 대한 등록표를 작성해야 한다.



※ 입력 정보

프로젝트 정보 : 입찰번호, 프로젝트 명칭

회사 정보 : 사업자등록번호, 회사명칭, 회사주소, 자본금, 자격등급

담당자 정보 : 연락인 명칭, 신분증 번호, 전화번호, 우편번호

기타정보 : 입찰안내서 가격, 자료 택배여부, 전자입찰서 요구요부, 개설은행 계좌번호 등

## 제2절 입찰공고

「정부조달 정보 공고 관리방법」 제7조에 의거 ‘정부조달 정보를 재정부에서 지정한 정부조달 정보 발표 매체에 공고한다’ 규정하고 있고, 또한 지방 정부조달 정보는 성급 재정부서가 지정한 정부조달 정보 발표 매체에 공고하고 있다.

### < 공고 매체 >

#### ○ 재정부 지정 매체

- 중국 정부조달망([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))
- 중국 국제입찰망([www.chinabidding.com](http://www.chinabidding.com))
- 중국 재정보(中國財經報)

#### ○ 북경시

- 북경시 정부 조달망([www.ccgp-bcijing.gov.cn](http://www.ccgp-bcijing.gov.cn))
- 북경일보(北京日報)

#### ○ 상해시

- 상해시 정부 조달망([www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn))
- 해방일보(解放日報)

#### ○ 심양시

- 심양 정부조달망([www.ccgp-shenyang.gov.cn](http://www.ccgp-shenyang.gov.cn))

「정부조달법」 제35조에 의거 물품 및 서비스 항목의 입찰 공고일은 입찰조달 시 입찰참가자가 입찰 서류 마감일 최대 20일 전에 공고를 발표해야 한다.

## 1. 입찰 공고의 주요 내용

공개경쟁입찰인 경우는 조달자 또는 조달대행기관 명칭, 주소와 연락처, 입찰 프로젝트 명칭, 용도, 수량, 간단한 기술요구 혹은 입찰 프로젝트 성격, 공급자에 대한 자격, 입찰 안내서 구입 방법(시간, 장소, 방식 및 판매가격), 입찰 마감시간, 입찰평가 방법 및 평점기준, 개찰시간 및 장소, 입찰서류 서식, 조달프로젝트 담당자의 성명과 연락처를 포함한다.

초청입찰 자격에 대한 예심(豫審)인 경우에는 조달자 또는 조달대행기관 명칭, 주소와 연락처, 입찰프로젝트 명칭, 용도, 수량, 간단한 기술요구 혹은 입찰 프로젝트 성격, 공급자에 대한 자격, 자격신청 및 증빙서류 제출 마감시간과 자격심사 일자, 자격심사 방법, 입찰서류 서식, 조달프로젝트 연락인 성명과 전화번호를 포함한다.

## 2. 공고 변경원인 또는 재공고 입찰대상

「정부조달법」 제27조 입찰조달자가 이미 발표한 입찰안내서에 대해 재확인 하거나 수정이 필요할 경우 입찰안내서에 규정된 입찰서류 제출 마감일 15일 전에 재정부가 지정한 정부조달 정보 발표 매체에 수정공고를 내고 서면으로 입찰안내서를 구입한 모든 접수자에게 이를 통지해야 한다.

「정부조달법」 제28조 입찰 조달자는 구체적인 조달 상황에 근거하여 입찰서류 제출 마감일과 개찰시간을 연장할 수 있으며 입찰안내서에 규정된 입찰서류 제출 마감일 3일 전에 변경시간을 서면으로 모든 입찰안내서 접수자에게 통보하고 정부조달 발표매체에 발표해야 한다.

중국의 정부조달에 있어 재공고 절차에 관한 법률 규정은 없으나 만약 입찰공고를 발표한 후 입찰이 실패하였을 경우 다시 새로운 입찰을 시작할 수 있다.

### 제3절 입찰 참여 방법

#### 1. 법령에 근거한 입찰 참여 방법

「정부조달법」 제26조에서 정부조달 방식은 공개경쟁, 초청입찰, 경쟁성 담판, 단일공급 조달, 가격조희로 구분할 수 있으며 그중 공개경쟁을 정부조달의 주요 조달방식으로 규정하고 있다.

「정부조달 상품과 서비스 관리방법」 제43조에 의거 입찰참가 마감시간 만기 후 입찰에 참가한 자가 3개 미만이거나 입찰 평가기간 조건에 부합되는 공급자 혹은 입찰안내서에 대해 실질적인 응답을 한 공급자가 3개 미만일 경우에는 정부조달 감독관리 부서의 허가를 얻어 경쟁성 담판, 가격조희, 단일 공급 조달 방식을 취할 수 있다.

공개경쟁입찰은 일정한 자격을 갖춘 불특정 다수를 대상으로 입찰을 진행하는 방식으로 「정부조달 상품과 서비스관리방법」 제4조에 의거 상품과 서비스 조달 사업이 공개 입찰 금액표준에 달할 경우 반드시 공개입찰 방식을 사용한다고 규정하고 있고, 만약 특수한 원인으로 인해 공개 입찰 이외의 기타 방식을 취할 경우 조달활동을 시작하기 전에 해당 시, 자치주 이상 인민정부 재정부서의 허가를 얻어야 한다.

초청입찰은 해당 사업에 적격인 공급자(특정 법인 또는 기타 경제조직)를 입찰에 초청하여 진행하는 방식으로 「정부조달관리잠정방법」 제20조 규정에 의거 초청입찰은 발주자가 입찰 초청서 방식으로 5개 이상의 특정 공급상의 응찰을 통해 조달을 관리하는 것으로 규정하고 있고, 「정부조달법」 제29조에 의거 초청입찰 방식을 취할 수 있는 경우, 특수성으로 인해 제한된 범위의 공급자로부터만 구입이 가능한 경우, 공개 입찰 방식에 필요한 비용이 정부조달 프로젝트 총 가치에 차지하는 비중이 지나치게 크기에 조달 비용 상승을 초래할 우려가 있는 경우로 규정하고 있다.

경쟁성 담판은 「정부조달관리잠정방법」 제20조에 의거 경쟁성 담판은 조달기관이 직접 3개 이상의 공급상을 초청해 담판을 통해 조달하는 방식으로 규정하

고 있고, 「정부조달법」 제30조에 의거 경쟁성 담판 방식을 취할 수 있는 경우로 입찰 공개 후 입찰에 참가한 공급자가 없거나 입찰조건에 적합한 공급자가 없으며 혹은 새로운 입찰이 성립되지 않을 경우, 기술이 복잡하거나 성격이 특수하여 상세한 규격이나 구체적인 요구를 확정하지 못한 경우, 입찰에 필요한 시간이 사용자의 긴급한 수요를 충족시키지 못할 경우, 사전에 가격총액을 계산하지 못하는 경우로 규정하고 있다.

단일공급방식은 「정부조달관리잠정방법」 제20조에 의거 조달자가 직접 공급상을 선정 및 조달을 관리하는 방식으로 「정부조달법」 제31조에 의거 단일공급조달 방식을 취할 수 있는 경우로 유일한 공급자로부터 구입해야 하는 경우, 예측 불가능한 긴급 상황이 발생하여 기타 공급자로부터 구입하지 못하게 된 경우, 원래 조달프로젝트의 일치성이나 관련 서비스 요구를 보증하기 위해 계속하여 원래 공급자로부터 추가 구입하고 추가구입 자금 총액이 원래 계약 중 조달금액의 10%를 초과하지 않는 경우로 규정하고 있다.

가격조회는 「정부조달관리잠정방법」 제20조에 의거 가격조회는 3개 이상의 공급상이 제공한 가격을 비교하여 가격경쟁력으로 조달하는 관리 방식으로 「정부조달법」 제32조에 의거 조달상품 규격, 표준이 통일적이고 상품공급원이 충족하며 가격 변화가 작은 정부조달 프로젝트는 가격조회 방식을 취할 수 있다.

## 2. 국내 입찰 참여방법과의 비교

우리나라의 경우에는 「국가계약법」에 근거하여 일반경쟁입찰, 제한경쟁입찰, 지명경쟁입찰, 수의계약, 2단계 경쟁 및 규격/가격 분리입찰, 협상에 의한 계약, 「정부조달법에관한법률 시행령」에 의거한 다수공급자 계약(MAS)등이 있다.

중국의 정부조달 입찰참여방법과 비교하여 공개경쟁 입찰의 경우에는 일반경쟁 입찰과 유사하다 할 수 있으며 초청입찰은 제한경쟁입찰 및 지명경쟁입찰과 유사성이 있고, 단일공급계약방식은 수의계약 방식과 유사하다.

그러나 경쟁성 담판과 가격조회는 우리나라의 계약제도와 유사한 계약방식은 없으며 그나마 경쟁성 담판은 제한경쟁입찰과 협상에 의한 계약 방식의 혼용이

고, 가격조회는 다수공급자 계약의 성격이 유사하다 할 수 있다.

또한 경쟁입찰 성립의 유효 기준을 국내의 경우에는 2인 이상으로 보고 있으나, 중국은 3인 이상으로 규정하고 있다.

< 중국과 한국의 입찰 방식 비교 >

		한국	
공개 경쟁	일정한 자격을 갖춘 불특정 다수를 대상으로 입찰을 진행	일반 경쟁	일정한 자격을 가진 희망자 모두를 대상으로 입찰 진행
	공개경쟁원칙을 우선		일반경쟁원칙을 우선
초청 입찰	해당사업에 적격인 공급자를 입찰에 초청하여 진행하는 방법	지명 경쟁	해당사업에 적격인 업체를 입찰에 초청하여 진행하는 방법
	특수성으로 인해 제한된 범위의 공급자로부터 구입이 가능한 경우  공개입찰방식에 필요한 비용이 정부조달 사업에 차지하는 비중이 지나치게 커 입찰에 대한 비용상승 우려가 있을 경우		특수설비·기술·자재·물품 또는 실적이 있는 자가 아니면 계약 목적 달성이 곤란한 경우로서 대상자가 10인 이내인 경우
단일 공급 조달	조달자가 직접 공급상을 선정 및 조달을 관리하는 방식	수의 계약	특정인을 선정하여 계약을 체결하는 방법
	유일한 공급자로부터 구입해야하는 경우 예측 불가능한 긴급 상황이 발생하여 공급자로부터 구입하지 못하게 된 경우		천재·지변 등 긴급수요, 비밀유지 등이 필요한 경우

	<p>조달사업의 일치성이나 관련 서비스 요구를 보증하기 위해 계속해서 원래 공급자로부터 추가 구입이 필요한 경우</p>		<p>추정가격 5천만원 이하의 물품·용역인 경우</p> <p>생산·소비자가 1인인 물품 등인 경우</p>
경쟁성 답판	<p>직접 3개 이상의 공급상을 초청해 답판을 통해 조달하는 방식</p>	협상에 의한 계약	<p>계약이행 과정에 있어 고도의 기술력이 필요한 물품·용역에 대해 다수의 입찰자로부터 제안서와 가격입찰서를 제출받아 평가 후 우선협상자를 선정 하고 협상절차를 거쳐 조달하는 방식</p>
	<p>입찰 공개 후 입찰에 참가한 공급자가 없거나 입찰조건에 적합한 공급자가 없어 새로운 입찰이 성립되지 않을 경우</p> <p>기술이 복잡하거나 성격이 특수하여 상세한 규격이나 구체적인 요구를 확정하지 못한 경우</p> <p>입찰에 필요한 시간이 충분지 않은 경우 사전에 가격 총액을 계산하지 못한 경우</p>		
가격 조회	<p>3개 이상의 공급상이 제공한 가격을 비교하여 가격경쟁력으로 조달하는 관리 방식</p>	다수 공급자 계약	<p>품질성능효율이 동등하거나 유사 제품을 공급하는 다수공급자들과 계약을 선 체결하고 계약된 여러 물품 중 수요기관이 구매할 물품을 선택하여 납품을 요청하는 방식</p> <p>전자상거래에 적합한 계약방식</p>
	<p>조달상품 규격, 표준이 통일적이고 상품 공급원이 충족하며 가격 변화가 작은 정부조달 사업인 경우</p>		

#### 제4절 입찰 보증금

「정부조달 상품과 서비스 입찰 관리방법」 제36조에 의거 입찰보증금의 금액과 납부방식 관련사항을 입찰 안내서에 명확히 규정하고 입찰 보증금 금액이 조달사업 추산액의 1%를 초과하지 않도록 규정하고 있다. 국내의 경우, 입찰 보증금은 입찰금액의 100분의 5이상을 자율 납부하여야 한다.

입찰 보증금 납부방식은 현금 수표, 은행 어음, 신용 보증장 등으로 납부하며, 입찰참가자가 입찰안내서의 요구에 따라 입찰 보증금을 납부하지 않은 경우 입찰기관은 입찰참가자의 입찰서류를 거부해야 한다.

연합체방식(공동계약)으로 입찰에 참여하였을 경우 연합체 중 그 어떤 한 개 업체가 보증금을 납부하였을 경우 연합체 전체 모두가 구속력을 갖게 되며 동 연합체가 입찰 보증금을 납부한 것으로 간주한다.

한국 기업이 중국은행으로부터 보증보험 발급 시 중국은행이 보증 보험 발급 시 한국 등 외국기업을 대상으로 발급여부에 있어 한국기업이 중국은행에 계좌를 개설하기만 하면 중국은행은 즉시 신용보증장 발급이 가능하고, 한국에 있는 중국은행 지점 역시 한국기업이 동 지점에 계좌를 개설하기만 하면 신용 보증장 발급이 가능하다.



## 제5절 입찰서 제출 및 개찰 방법

「정부조달 상품과 서비스 입찰 관리방법」 제29조에 의거 입찰참가자란 입찰 안내서에 응답하고 입찰 안내서에 규정된 자격조건을 충족시킨자로서 법인 기타 조직, 자연인을 의미한다.

「정부조달 상품과 서비스 입찰 관리방법」 제30조에 의거 입찰참가자는 입찰 안내서의 요구에 따라 입찰서를 작성해야 하며 입찰서는 입찰안내서의 각종 요구와 조건에 대해 실질적으로 응답해야 하고, 입찰서는 비즈니스 부분, 기술부분, 가격부분, 기타부분으로 구성되어 있다.

입찰서 제출 방법은 지정된 장소에 직접제출하거나 우편송부를 허가할 경우 우송 방식을 취할 수도 있다. 이때 입찰서의 제출은 개찰 마감시간 전에 송달되도록 해야 하며 개찰 마감 시간 이후 송달된 경우 무효 입찰로 간주하여 조달자는 입찰서를 거부할 수 있다.(중국은 아직까지 통일된 전자조달 시스템을 구축하지 못하였기 때문에 대부분의 입찰은 오프라인에서 진행) 「정부조달 상품과 서비스 입찰 관리방법」 제56조에 의거 입찰보증금을 납부하지 않은 경우, 입찰 안내서의 규정에 따라 밀봉, 서명, 날인하지 않은 경우, 입찰안내서의 규정된 자격요건을 충족하지 않은 경우, 법률, 법규와 입찰안내서에 규정된 기타 실질적 요구에 적합하지 않는 경우 등에는 무효 입찰서로 간주할 수 있다.

정부조달은 입찰안내서에 규정된 날짜, 시간, 장소에서 조달자와 입찰자 대표자가 참가하여 공개 개찰을 진행하고, 이때 입찰서류의 밀봉 여부를 확인 후 입찰자가 제출한 입찰 일람표의 내용을 선언한다.

## 제6절 평가

### 1. 경쟁입찰 평가 방법

정부조달에 있어 공개경쟁 및 초청입찰에 대한 평가방법으로는 최저 입찰평가 가격법, 종합평가 분석법, 성능비교법으로 구분할 수 있고, 입찰평가는 조달자가 법에 따라 구성한 '평가위원회'가 담당하며 「입찰법」 제37조 기준에 의거하면 입찰 평가위원회는 입찰기관의 대표와 관련 기술전문가들로 구성되고 위원수는 5명 이상 홀수이어야 하며 그중 전문가는 적어도 2/3이상 구성해야함을 규정하고 있다.

#### 가. 최저 입찰평가 가격법

가격을 주요 요소로 하여 후보 낙찰 공급자를 확정하는 평가방법으로 입찰안내서의 모든 실질적 요구를 만족시킨다는 전제하에 통일적인 가격요소를 통해 최저 가격을 평가 및 확정하고 최저 가격을 제시한 입찰 참가자를 후보 낙찰자 혹은 낙찰 공급자로 선정하는 방법으로 표준적으로 제조된 상품과 통용되는 서비스 프로젝트에 적용한다.

#### 나. 종합평가 분석법

입찰안내서의 실질 요구를 최대한 충족시킨다는 전제하에 입찰 안내서에 규정된 각항 요인에 대해 종합평가를 진행 한 후 평가 점수가 가장 높은 입찰 참가자를 후보 낙찰 공급자 혹은 낙찰 공급자로 확정하는 방법으로 종합평가의 주요 평가 요소는 가격, 기술, 재무현황, 신용, 실적, 서비스, 입찰안내서에 대한 응답 수준 및 관련 비중 등 입찰안내서 규정에 의해 결정된다.

종합 평가 분석 방법 중 가격점수는 통일적으로 저가(低價)우선 방법에 따라 계산, 즉 입찰 안내서 요구를 충족시키고 입찰 가격이 가장 낮은 가격을 입찰 평가 기준 가격으로 하고 그 가격을 만점으로 한다.

## 다. 성능비교법

입찰서를 심사한 후 유효한 입찰 참가자의 가격 요소 이외의 기타 각항 평가 요소(기술, 재무현황, 신용, 실적, 입찰 안내서에서 요구하는 응답 수준 등)의 총 점수를 계산하고 이에 동 입찰참가자가 제시한 입찰 가격을 나누어 값이(총 평가 점수)가장 높은 입찰 참가자를 후보 낙찰 공급자 또는 낙찰 공급자로 확정한다.

## 2. 국내 평가방법과의 비교

우리나라의 경우에는 「국가계약법」에 근거한 낙찰자 결정 방법으로 최저가 낙찰제, 적격심사 낙찰제, 종합 낙찰제, 2단계 경쟁 및 규격·가격분리 입찰, 희망수량, 협상에 의한 계약 방법 등으로 구분할 수 있다.

중국의 정부조달 평가방법과 비교하여 최저입찰 평가방법은 국내의 최저가 낙찰자 결정방법과 유사하다 할 수 있으며 종합평가 분석법은 적격심사 낙찰제와 유사하고, 성능 비교법의 경우에도 적격심사 낙찰제의 산정방식만 차이가 있을 뿐 평가 대상은 매우 유사하므로 적격심사 낙찰제와 유사하다 할 수 있다.

국내의 종합 낙찰제는 기업의 현황과 입찰가격을 평가하기 보다는 제품의 에너지절감, 효율, 성능 등 생애주기 비용을 고려한 평가 방법으로 중국의 종합평가 분석법과 단어의 유사성만 있을 뿐 평가의 성격이 차이가 있다.

중국의 '종합평가분석법'과 '성능비교법'의 차이점은 평가 대상은 유사하지만 평가점수 산식에 있어 '종합평가 분석법'은 가격과 비가격요소를 비중을 두고 각각 점수 평가 후 이를 합산하는 방식을 의미하며 '성능비교법'은 비가격 점수를 산정 후 가격으로 나누는 방식에서 차이가 있다.

또한 국내의 '적격심사 낙찰제'에서는 통과점수(85점 이상)을 두고 최저가 형식을 갖고 있는데 반해 중국의 '종합평가 분석법' 및 '성능비교법'은 가장 높은 점수를 획득한 자를 낙찰자로 선정하는 형식을 갖추어 평가대상과 산정방식에서는 유사하나 낙찰자 선정방식에서는 다소 차이가 있다.

< 중국과 한국의 평가방법 비교 >

		한국	
입찰 가격 법	<ul style="list-style-type: none"> <li>조건을 만족하는 전제하에 최저가격을 제시한 입찰참가자를 낙찰자로 선정</li> </ul>	최저 가낙 찰제	<ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁입찰에 있어 예정가격이하로서 최저가격으로 입찰한 자를 낙찰자로 선정 물품분야 2억 미만</li> </ul>
종합 평가 분석 법	<ul style="list-style-type: none"> <li>가격, 기술, 재무현황, 신용, 실적, 서비스 등 입찰안내서에 부여된 조건을 평가</li> <li>가격과 비가격요소 비중을 두고 합산한 점수 평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 물품 : 가격 30~60% 비가격 40~70%</li> <li>- 서비스 : 가격 10~30% 비가격 70~90</li> </ul> </li> <li>비가격 요소 : 기술, 재무현황, 신용, 실적, 서비스 등</li> </ul>	적격 심사 제	<ul style="list-style-type: none"> <li>입찰자의 계약이행능력을 심사하여 일정수준 이상의 평점을 받은 업체를 낙찰자로 선정</li> <li>최저가격 입찰자 순으로 심사하여 종합평점 85점 이상자를 낙찰자로 선정 가격과 비가격 요소의 합산점수 평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10억 이상 물품 : 가격 55점 비가격 45점</li> <li>- 10억 미만 물품 : 가격 70점, 비가격 30점</li> </ul> </li> <li>비가격요소 : 납품실적, 기술능력, 경영상태</li> </ul>
성능 비교 분석 법	<ul style="list-style-type: none"> <li>비가격요소에 대해 총점수를 계산 후 입찰가격으로 나누어 점수가 가장 높은 입찰자를 낙찰자로 선정</li> </ul>		

## 제7절 낙찰자 선정

「정부조달 상품과 서비스 입찰 관리방법」 제59조에 있어 조달대행기관은 입찰평가가 끝난 후 5일(근무일)내에 평가보고서를 조달자에게 송달한다.

이를 토대로 조달자는 입찰 평가 보고서를 받은 후 5일 내에 평가위원회가 작성한 평가 보고서에서 추천한 후보낙찰 공급자 순서별로 낙찰 공급자를 확정 하고, 만약 조달자가 직접 발주한 사업의 경우 입찰 평가가 끝난 후 5일(근무일)내에 낙찰 공급자를 확정해야 한다.

「정부조달 상품과 서비스 입찰 관리방법」 제60조 낙찰 공급자가 불가항력이나 자채원인으로 인해 정부조달 계약을 이행하지 못할 경우 조달자는 후순위와 정부조달 계약을 체결할 수 있다.

## 제8절 계약 및 계약관리

### 1. 계약 보증금

계약보증금의 금액, 보증기한, 보증금 형식, 보증금 지급과 보증 책임 범위는 입찰 안내서에 규정하고 입찰참가자와 공급자는 입찰 안내서의 요구에 따라 실시한다.

국내의 경우 계약보증금은 계약금액의 10% 이상이며 계약이행이 완료되면 계약보증금을 지체 없이 반환함을 규정하고 있으나 중국의 「정부조달법」상에서는 계약 보증금의 하한액을 명시하고 있지 않다.

중국내 대부분의 입찰 프로젝트는 모두 공급자가 낙찰 된 후 입찰 보증금을 계약보증금으로 자동 전환할 수 있도록 요구하고 있고 계약보증금을 납부하지 않을 경우 계약은 발효하지 않는다.

계약보증금 형식은 현금과 신용 보증장이 있고, 만약 조달자가 현금 방식을 요구할 경우 공급자는 조달자의 요구에 따라 현금을 지정된 은행 계좌로 송금해야 하며 신용 보증장 방식을 요구할 경우,공급자는 조달자가 지정한 은행이 개설한 신용 보증장을 조달자에게 교부해야 한다.

### 2. 계약 절차

조달자 혹은 조달대행기관과 낙찰 공급자는 낙찰 통지서 발송 후 30일 내에 서면 계약을 체결한다. 여기서 계약 내용은 입찰 안내서에 근거하여 하며 임의로 수정을 해서는 아니 된다.

계약 접수 통지 방식은 우편, 전자메일 등을 통해 하며 계약은 반드시 서면 형식으로 체결하기 때문에 계약 접수를 통지하는 방식은 곧 계약을 체결하는 의미로 해석할 수 있다.

계약은 주로 계약서, 계약 조항, 낙찰 통지서, 입찰서(입찰 중 수정된 문서 포함), 입찰 안내서(입찰 중 보완 통지된 문서 포함)로 구성한다.

「정부조달 계약 감독 집행방법」 제2조에 의거 정부조달 계약 내용이 확정될 경우 조달기관은 계약 초안을 동급 정부조달 관리기관에 보고하며 정부조달 관리기관이 계약 초안을 접수한 후 7일(근무일)내에 이의를 제출하지 않을 경우 조달기관은 공급자와 계약을 체결한다.

계약문서 상 정부조달 관리기관 검토 하는 주 내용으로는 정부조달과 관련된 법률과 정책에 적합 여부, 정부조달 예산 요구에 적합 여부, 계약의 주요 조항이 입찰안내서의 요구에 적합 여부, 계약에 정부조달 관리기관이 정부조달 계약의 이행에 대해 제출한 특수 요구 등을 포함한다.

계약의 무효 사유는 계약 일방이 사기, 협박 수단으로 계약을 체결하여 국가 이익을 손상한 경우, 악의 결탁하여 국가, 집체 혹은 제3자 이익을 손상한 경우, 사회 공공이익을 손상한 경우, 법률, 행정법규의 강제성 규정을 위반한 경우 등이 있다.

### 3. 계약 후 사후관리

공개 및 초청입찰의 경우 조달자가 공급자에 대해 A/S서비스를 제출할 필요가 있으면 입찰안내서에 A/S서비스 제공이 필요함을 규정하고 서비스의 표준과 요구를 명확히 기재해야 하고, 또한 A/S서비스 관련 계약 조항도 반드시 입찰안내서에 첨부한 계약서식에 포함되어야 한다.

계약 체결한 후 A/S서비스 제공 여부 및 서비스 범위, 표준, 요구, 비용부담 등의 문제는 양방이 계약에서 약정한 조항에 따라 이행한다.

### 4. 선금지급

조달자의 선금 지급 여부는 계약 양방이 계약을 통해 약정하며 조달자가 선금을 지급해야 함을 약정하였을 경우 계약 금액의 20%를 초과 하지 않는다.

국내의 물품 제조·용역인 경우 계약금액이 10억원 이상 30%, 3억~10억 미만 40%, 3억원 미만은 50%를 의무적으로 선금 지급해야 하고, 또한 3천만원 이상 공사·물품·제조 및 5백만원 이상의 용역으로 60일 이상 계약 중 공급자의 요청이 있을 경우 계약금액의 70% 범위 안에서 선금을 지급할 수 있다.

만약 선금을 지급한 조달자가 약정한 조항을 이행하지 않은 경우 선금 반환을 요구할 권리가 없으며 선금을 받은 공급자가 약정된 의무를 이행하지 않을 경우 선금의 2배 금액을 반환해야 한다.

## 5. 출고 검사/검수 및 대가 지급

정부조달 계약 감독 집행방법」 제8조에 의거 계약 이행에 대한 검수는 계약 약정에 따라 추진하며 정부조달 계약의 품질 검수는 원칙상 제3자가 담당한다.

정부조달 관리기관은 계약 이행 검수 업무에 참가하지 않음. 공급자가 납품하는 물품의 검수 내용이 계약 약정에 부합되어야만 대가를 지급할 수 있다.

그러나 지방정부 조달 중심의 경우에는 조달검수를 검수기관에 위탁하거나 직접 조달자가 담당할 수 있다.

## 6. 연장 보상금 징수

계약법」 제114조 규정에 의거 당사자 일방이 계약 위반 시 위반경위에 따라 상대방에게 일정 금액의 위약금을 지급해야 함을 약정하거나 계약 위반으로 인한 손해 배상액의 계산 방법을 약정할 수 있다.

공급자가 납품 시간을 연장할 경우 위약 행위에 대한 연장 보상금의 징수 원칙 및 계산은 양방이 계약을 통해 약정한다.

명확한 연장 위약금액을 약정하고 발생 시 위약자가 지급하며 위약금 계산방식(예: 납품 연장 시 하루당 계약금액의 0.2% 위약금)을 약정하고 위약 행위 발생 시 동 계산방식에 따라 위약금액을 지급해야 한다.



단 계약에서 약정한 면제사항 및 불가항력(자연재해, 정부귀책사유, 사회적 특별사건), 운송과정 중 불가항력 사항 등 연장 보상금 면제 사항으로 규정한다.

한국에서 제품을 직접 수출하는 경우, 한국에서 중국까지 상품 운송과정 중 예상될 수 있는 문제를 감안하여 계약서에 반영할 필요가 있다.

## 7. 계약의 해제·해지

「정부조달법」 제50조 정부조달 계약 당사자는 합부로 계약을 변경, 중지 혹은 정지해서는 아니된다. 단, 정부조달 계약 지속으로 인해 국가이익과 사회 공공이익을 손상할 경우, 당사자는 계약을 변경, 중지 혹은 정지할 수 있으며 과실이 있는 자가 배상을 책임지고 양방이 모두 과실 있는 경우 각자 책임을 질 수 있다.

「계약법」 제93조에 의거 불가항력 발생으로 인해 계약 목적을 실현하지 못할 경우, 계약 만기 전에 당사자 일방이 의무를 이행하지 않음을 명확히 표시할 경우, 당사자 일방이 의무 이행을 연장하고 최고(催告)한 후 합리기한 내에도 여전히 이행하지 않을 경우, 당사자 일방이 의무 이행을 연장하거나 기타 위약행위로 인해 계약 목적을 실현하지 못한 경우, 법률에 규정된 기타의 경우에는 당사자의 협의가 일치한 경우 계약을 해지할 수 있다.

## 제6장 중국 진출에 대한 우리기업의 전략

### 제1절 우리기업의 중국 진출 현황

최근 중국내 활동하는 우리기업의 매출과 영업이익을 살펴보면 다소 정체되거나 오히려 감소되고 있다.

우리기업의 매출과 영업이익이 정체 혹은 감소된 이유를 살펴보면 제품 경쟁력 약화에 기인한다.

우리기업이 중국에서 활동 중 가장 큰 부분 중에 하나가 가공 무역이라 할 수 있는데 이러한 가공무역은 중국내 임금 상승으로 인해 제품 가격의 경쟁력 부분에 있어 약화되고 있는 실정이다.

내수시장 경쟁력 약화, 중국내 시장 정보력이 취약하고 이와 함께 중국 로컬기업의 품질과 성능을 고려할 때 가격 경쟁이 취약한 실정이다.

영업이익 감소, 수익성 감소의 주된 원인으로 중국 내 인건비 상승과 함께 원자재와 부품난, 환율 불안, 세계 경제 불안 등이 복합적으로 구성되어 있는 실정이다.

중소기업 경영난 가중, 대기업에 비해 중소기업은 브랜드 지명이 낮아 관련 사업 진출을 위한 정보뿐만 아니라 사업과 연계된 여러 관계요인의 형성도 어렵다.

이와 같은 이유로 인해 중국에 진출한 우리기업은 향후 몇 년 내에 중국 로컬기업에 대한 경쟁 우위가 사라질 것으로 예상하고 있으며 따라서 이러한 환경속에서 새로운 변화를 모색하는 전략 수립이 필요하다.

## 제2절 우리기업의 중국 진출 사례

중국 내 정부조달 시장 분야에 기 진출한 사례에 대해 조사를 실시한 결과, 우리 기업들은 저마다 갖고 있는 사업적 특성을 적극 활용하여 중국 시장에 진출하고 있었다.

우선 우리기업들의 사업적 특성을 구분하면 중국내 현지법인을 설립하고 활동하는 우리기업과 중국에 법인을 별도로 두지 않고 현지 대리인에 의존하여 활동하는 우리기업으로 구분할 수 있다.

중국내 현지법인을 설립하고 활동하는 우리기업들의 특징을 보면 장기적 현지화 전략 수립, 브랜드 명성을 갖고 전략수립, 특화실적을 통한 전략수립, 특정지역 시장 수요에 대한 전략 수립, 독자법인 활동 전략 수립 등으로 구분할 수 있으며 현지법인을 설치하지 않고 활동하는 우리기업들의 특징을 보면 현지 사무소 설치를 통한 활동과 국내 및 국외에서 홍보하는 이벤트 참여 등으로 구분할 수 있다.

### 1. 현지법인을 설치하여 진출한 사례

#### 가. 장기적 현지화 전략 수립을 통한 진출

L산전은 B2G 사업의 전기분야 배전반 납품 및 설치로 공공분야에 있어 연간 약 3,000만 위안 실적을 창출하였다.

92년 한·중 수교와 함께 상해에 지사를 설립하였으며 중국내 생산공장이 없으면 마케팅 활동 자체가 되지 않기 때문에 대련에 공장을 설치하고 판매 현지법인을 상해, 심천 등에 설립하여 현재에 이르고 있다.

주요 고객은 중국 '공정국 전력공사'로서 31개 성시와 그 하위기관 시·현·구 등까지 약 수백개가 있으며 수백개의 기관에는 수요를 담당하는 '기건부'와 입찰을 담당하는 '물자부'로 구분되어 있어 공정국 전력공사 기관의 물자부에서 입찰을 발주 하고 있다.

또한 '공정국 전력공사'의 경우, 공급자는 '물자부 입찰 운영지침'의 기준을 통과해야 하며 국가전망(國家電網)의 등록조건을 동시에 충족해야 한다. 만약 국가전망 등록조건을 충족할 수 있다면 현지 대리인 없이 국가전망 입찰에 참여할 수 있다.

단, '물자부 입찰 운영지침'의 평가에 의하면 중국업체, 현지업체 합작법인, 중국 단독법인, 중국내 공장 설립 법인 등의 조건에 따라 차등 평가하고 있어 사실상 단독 입찰은 불가능한 실정이다.

진출 초기 공공분야 배전반 납품 및 설치는 '물자부 입찰 운영지침'의 평가기준과 국가전망 등록조건을 충족해야 하기 때문에 짧은 시간에 진출하는 데에는 한계가 있었다.

이를 극복하기 위해 1차로 지사를 설립한 후 2차로 중국내 생산공장을 설치하여 중국 제품으로 인정을 획득한 후 3차로 판매망을 위한 현지법인을 두는 전략으로 사업 진출을 모색하였다.

그러나 중국내 배전반 분야는 글로벌 기업과는 기술경쟁을 해야 하고 로컬기업과는 가격 경쟁을 하는 즉 샌드위치 경쟁에서 우위에 있어야 하는 어려움이 있어 현지법인을 설치하였다 하더라도 현지대리인을 토대로 입찰의 정보를 수집하는 활동이 매우 중요하다 할 수 있다.

#### 나. 브랜드 명성을 통한 진출

B2B, B2G 사업의 노트북, 프린터, 디스플레이 등 컴퓨터 관련 S전자는 컴퓨터 관련 제품을 납품만 하는 형식으로 사업을 진행하고 현지 대리인이 계약 진행과 A/S관리 및 자금 수납 등을 담당하고 있다.

중국내 지방정부 31개 성시는 시장규모가 다르고 지방 특색이 조금씩 달라 모든 지방정부를 대상으로 하기에는 한계가 있어 특정 5개 거점도시(북경, 상해, 심양, 광저우 등)를 대상으로 마케팅 전략을 추진하고 있다.

S전자의 진출전략은 세계적으로 명성이 있는 글로벌 기업으로 제품 및 지명도에 있어 경쟁력이 높아 현지대리인들을 경쟁에 부쳐 선별하고 현지 대리인 선정 기준은 A/S서비스에 대한 관리 능력을 기준으로 심사하여 선별하고 있다.

중국내 제품을 납품하기 위해서는 공급채널인 현지 대리인의 능력이 매우 중요하므로 능력 있는 현지업체와 계약을 하기 위해서는 제품의 인지도가 높아야 한다.

따라서 특화된 제품이나 글로벌 기업의 제품들은 현지 업체 선정에 유리하고, 만약 여기에 해당되지 않는 기업이라면 중국 시장에 진출하기 위해서는 정부, 중국내 한인조직, 코트라 등과 함께 전략적인 장기적 로드맵 구축이 필요하다.

#### 다. 특화 실적을 통한 진출

H공단은 고속철도와 지하철 공사 감리 및 기술자문 서비스를 제공하는 기업으로 중국내 9개 고속철도 사업관련 서비스와 2개의 고속철도 관련 수주를 추진 중에 있으며 올해 중국내 사업 규모는 약 500억여원으로 추정된다.

2000년대 중반 중국의 고속철도 사업은 5종 5형으로 구분하여 대규모로 추진하여 진행하고 있고 중국철도부는 대도시 인구 집중화 현상으로 인해 효율적 교통관리 체계를 구축하기 위한 지하철 사업을 추진하여 진행하고 있다. 또한 중국은 향후에도 지하철, 고속철도 등 철도공사와 관련하여 2020년까지 약 600조 위안을 투입할 계획이다.

한국에서 고속철도 사업을 직접 추진한 사업주체로서의 실적을 갖고 있는 H공단은 중국의 정책 트렌드에 맞춰 5종5형 사업이 대규모로 추진된다는 정보를 사전에 입수하여 2004년부터 진출을 시도하여 외국기업이지만 실적을 인정받았으며 지속적인 인적네트워크를 형성하여 2006년부터는 해당사업들을 수주하기 시작하였다.

중국내 시설공사 관련 참여하기 위해서는 중국내 실적을 인정받아야 한다. 그

러나 경험이 없는 사업의 경우 해외실적을 인정해 주고 있는데 이는 중국은 고속철도 사업이 한국 보다 늦게 시작된 관계로 중국내 기업들이 실적 노하우가 없었기 때문에 가능한 것으로 사료되고, 중국내 단독 또는 합자 법인을 설립하고 중국 현지업체와 연합해야 한다.

중국내 정책 트렌드와 해당 사업의 특화실적이 맞는 틈새시장을 찾을 수 있고 그리고 기술력에 있어 분명 중국에서 인정을 받을 수 있다면 유럽 및 선진 건설 기업보다 가격 경쟁력에서 유리한 우리기업에게 충분한 경쟁력이 있다고 판단된다.

#### 라. 특정 지역 선점을 통한 진출

D기업은 농산물 색채해체기 제품을 생산하는 업체이며 농산물 해체기는 농산물(쌀, 녹차 등)에 대해 수확 시 불량품을 자동 제거해 주는 곡물가공기로서 D기업이 기술경쟁력 면에서 선점 우위에 있는 제품이다.

D기업의 경우 현지법인(독자법인)을 국내와 지형학적으로 연결이 쉬운 천진과 대련에 두고 무안에 연락사무소를 두고 사업을 진행하고 있고, 천진은 한국과 교통의 편리와 북경과 행정업무 처리의 편리성을 고려하여 거점 도시로 선정하였다. 또한 대련은 중국의 곡창 생산 기지로서 역할은 하는 동북 3성의 핵심도시이며 무안은 녹차 생산의 중심지이며 남방의 핵심도시로 곡물을 관리하는 정부산하 공기업에 납품을 실시하고 있으며 이를 위해 해당 지역에 전진기지를 설치하여 활동하고 있다.

특정제품(농산물 해체기)이 확실한 기술경쟁력 우위를 선점하고 있기 때문에 곡물과 관련된 특정 지역 현지법인을 설치하여 직접 입찰에 참여하고 있고 또한 입찰 참여에 제한이 있는 경우에 한해 현지 대리인(판매상)과 계약을 통해 입찰 제약 조건의 규제를 완화하는 방식으로 입찰에 참여하고 있다.

#### 마. 독자 법인을 통한 진출

중국은 건설 프로젝트에 대한 서비스(용역)발주 시 경험이 전문한 특수한 시설 분야를 제외하고는 대부분 중국내 실적만을 인정하고 있기 때문에 처음 진출

하는 우리기업은 실적을 쌓기가 어려운 것이 현실이다.

그러나 건축 및 도시설계분야의 계획 및 기본설계 용역 입찰 참여방법에는 독자법인을 설립한 외국업체가 단독 참여할 수 있는 사업, 현지업체와 합작을 통해 참여할 수 있는 사업, 외국업체는 참여할 수 없는 사업으로 구분할 수 있다.

건축 및 도시설계 분야의 기획 및 기본설계 단계 용역 서비스 제공하는 S사무소는 2004년 중국에 독자법인으로 진출하였으며 현재까지 장기간에 걸쳐 실적을 축적하는 전략을 통해 진출을 시도하고 있다.

중국은 건축 및 도시설계분야에 대한 독자법인을 설립할 때 한국에서의 건축 설계 및 도시설계 관련 면허로 대체가 가능하다는 특징을 갖고 있어 큰 어려움 없이 법인을 설립하였다.

현재 중국 건설 프로젝트에 있어 유망사업으로는 광역 고속철도사업과 이에 따른 역사 및 도시화 발전에 따른 지하철 사업 등에 대한 철도/궤도 사업, 도시 계획분야 및 환경분야, ITSOC 사업 등이 있다.

따라서 앞서 설명한 바와 같이 일부에 대해서는 독자법인 설립 업체 및 현지 업체와 합작 등에 대해 입찰의 문이 열려 있는 경우가 있기 때문에 이와 관련된 우리기업이라면 중국내 시장 개척을 시도할 필요가 있다.

## 2. 현지법인을 설치 없이 진출한 사례

### 가. 특화기술 제품 납품을 통한 진출

중국은 현재 새로 신설해야 하는 시설뿐만 아니라 기존에 만들어진 시설 분야에 있어서도 친환경·신재생에너지 관련 정책을 추진하고 있다.

실례로 중국은 현재 개·보수가 필요한 정수 및 하수처리장의 수처리 시설이 향후 5년간 약 2,250개로 추정되고 있으며 이 분야에 대한 친환경 사업이 요구되고 있는 실정이다.

중국 내 수처리 설비분야의 기자재 납품과 관련하여 글로벌 기업으로 프랑스와 독일이 각 1개사가 있으며 현지 업체가 7개사 정도로서 전체 약 10여개 업체에 불과한 실정에서 정수장 관련 수처리 설비 분야의 기자재를 납품하고 있는 K기업은 제품 완성도 측면에서 글로벌 기업을 100%로 가정하였을 때 약 90~95% 정도의 기술 수준을 갖고 있으며 이에 비해 가격 경쟁력은 70~80% 수준에 불과하므로 기술 경쟁력 대비 가격 경쟁력이 매우 높다 할 수 있다.

따라서 K기업은 제품의 우수성을 토대로 현지 사무소에서 홍보와 함께 현지 대리인(판매상)계약에 중점을 두고 있는 실정으로 이를 통해 현지 판매상에 기자재 납품 실적이 증대하고 있으나 장기적인 측면에서 납품 실적을 축적하여 현지 법인을 별도로 설립할 계획이다.

현지법인이 없는 상태에서 K기업은 'K시'에 수처리 장비관련 기자재(밸브, 펌프장치 등)계약관련 절차로 진행하였다.

먼저 입찰공고 이전(최소 6개월전)부터 사전 영업을 통해 약 3억5천만 위안을 계약하였으며 K시가 일정 지분을 갖고 있는 건설기업이 수처리시설 분야에 대한 공개경쟁 입찰을 맡주하고 이를 K기업과 협력관계에 있던 현지 대리인이 계약을 하는 형태로 추진되었다.

이때 K기업은 건설기업과 계약한 현지 대리인과 수처리 시설 자재 납품 계약을 추진하였으며 K기업이 현지법인을 별도로 설립하지 않은 상태이므로 자금지



수와 관련하여 현지 에이전트 및 K기업의 현지 무역상들간 새로운 자금 수납 계약을 맺는 형태를 갖게 하였다.

#### 나. 제품 홍보 이벤트를 통한 진출

소방시설 자동차와 관련하여 소방 장비 제품을 납품하는 J기업은 중국에 현지 법인 또는 연락사무소를 별도로 두지 않은 기업으로 특정 제품(소방관련)에 대한 기술 경쟁력을 갖추고 있다.

매년 국내 소방방재청에서 개최하는 소방 박람회에 자사의 제품을 전시하던 중 중국 현지 에이전트가 J기업의 제품에 대한 관심을 갖고 J기업에 접촉하면서 성사되었다.

현재 J기업은 소방차에 대한 소방장비 제품을 납품하면 중국내 현지 대리인이 전략적으로 판매하는 위탁계약만을 통해 진출하고 있고, 또한 현지 에이전트가 판매하는 물량이 소량이기 때문에 현재는 관련 인증을 따로 구비하지 않고 제품만을 납품하고 있다.

그러나 향후 제품의 납품 실적과 인지도 확대에 따라 현지 법인을 별도로 설치하고 관련 인증 획득 등을 모색할 계획을 갖고 있다.

이와 같은 상황으로 볼 때 중국내 현지 법인 없이 직접진출은 물량의 한계가 있으며 결국 사업 확대를 위해서는 중국내 현지화 전략이 수반되어야 한다.

### 제3절 정부·유관단체의 지원 현황

#### 1) 중국 한국상회(韓國商會)

한국상회는 중국에 진출하는 우리기업들에게 기업간 정보교환 및 중국내 경제 활동 관련 권익보호, 회원사 상호간 정보 교류 등을 목적으로 설립하였다.

한국기업의 이익을 대변하는 경제단체로서 대한상공회의소가 설립한 중국 내 유일한 정부단체 유관기관이다.

한국상회 주요 활동은 우리기업의 중국내 경제시장 활동을 원활하게 지원하기 위한 인적 네트워크 연결, 경제 활동 시 불합리한 피해에 대한 대변 및 불이익 예방 위한 사전 활동, 중국내 내수 시장 개척을 위해 회원사에게 정보 제공 등으로 한국상회 회원으로 등록된 회원사는 약 7,000여개가 있으며 이중 가공무역을 통한 역수출 기업의 경우 임금상승 및 역 수출에 대한 비용 상승 등으로 점차 쇠퇴되고 있는 실정이다.

따라서 중국내 현지 로컬업체와 경쟁하여 내수시장 개척을 하는 것으로 시장 흐름이 변화되고 있으며 이에 맞춰 한국상회 활동도 변화를 시도하고 있다.

#### 2) 코트라(KOTRA)

코트라는 중국내 17개 사무소를 두고 있고 화북지역은 북경, 화남지역은 광저우, 화중지역은 상해를 중심으로 지원활동을 운영하고 있다.

코트라가 파악한 중국내 진출한 우리기업은 약 22,000여개로 추산하고 있으며 이들에게 지원하는 주요활동은 중국내 진출한 우리기업이 생산하는 물품 또는 서비스 분야 등에 대해 최적의 수요처를 찾아내고 이를 연결해 주는 매개체 역할 수행, 중국내 주요 수요처가 요구하는 조건(법인설립,대상 항목 스펙 등)을 갖출 수 있도록 절차 전반에 대한 지원 등이다

코트라가 파악한 우리기업의 중국내 정부조달 시장 진출 사례는 매우 작기 때문에 통계 범주를 만들기 어려운 실정이며 대부분 B2B 시장 접근을 통해 B2G 시장이 창출하는 것으로 조사되었다.

코트라가 본 기존의 시장은 현지업체와 비교하여 품질과 가격 경쟁차이가 상당히 좁혀져 있으며 '관시'로 형성된 시장 틀이 여전히 존재하기 때문에 우리기업을 지원하는 데 상당한 애로사항이 있다.

따라서 중국의 정책과 트렌드에 맞는 새로운 환경의 신시장을 선점하는 것이 중요하며 대표적인 실례로 LED 조명, 그린환경, ITSOC 분야 등을 들 수 있으며, 이들은 중국 현지업체에게는 활성화 되어 있는 앓는 시장인 동시에 중국 정부환경 규제강화, 중국내 시설물 노후화 등 3박자가 맞는 시장이라 할 수 있다.

이와 같이 중국내 변화되는 시장을 모니터링하고 해당 기업들에게 전략적으로 시장을 선정할 수 있도록 지원하는 역할을 계속적으로 추진할 것이다.

#### 제4절 중국 진출에 대한 우리기업의 전략

우리기업이 중국 로컬기업 또는 글로벌 기업과 경쟁 시 품질과 서비스에 있어 경쟁력이 있거나 중국로컬 기업과 가격경쟁력이 충분히 있는 경우, 그리고 수익성 차원에서 충분한 확보가 가능한 경우에는 무궁무진한 중국의 내수시장을 인식하고 중장기적인 충분한 홍보 마케팅 전략을 선 수립하는 것이 필요할 것이다.

그러나 앞서 설명한 바와 같이 기존에 저렴한 인건비 낮은 원부자재가격, 외자기업에 대한 각종 혜택 등에 의존하던 우리기업의 중국내 성장 패러다임은 이제 완전한 전환기에 접어들었다.

따라서 이제는 중국 정책에 맞춰 내수의 질적 성장 전환을 위한 트렌드, 첨단 산업, 친환경 에너지관련 산업, 지역경제 활성화 사업 등 산업 구조 전반적인 재편을 모색해 선택과 집중, 변화와 균형 있는 경영 전략 수립이 필요하다.

또한 중국은 지역 균형 발전을 위해 과거 동부 연안지역 개발에서 중서부 내륙지역 및 동북 진흥 등 새로운 지역 발전을 추진 중에 있고, 현재 우리기업은 대부분 인구가 많고 소득수준이 높은 동부 연안지역을 중심으로 시장을 형성하고 있다.

중국은 향후에도 넓은 영토와 많은 인구로 인해 풍요로운 시장이 끊임없이 창출될 것이며 이는 성숙된 시장에서의 수요를 찾기 보다는 미성숙 시장에서의 시장 선점하고 그 지역에서 안정화 시키는 전략을 시도하는 전략이 바람직 할 것이다.

특히 동북 3성의 경우에는 우리와 지리적으로 가까울 뿐만 아니라 우리 민족이 상당히 넓은 지역에 걸쳐 분포되어 있으며 중국의 지역 활성화 정책의 대상으로서도 선정되어 있는 지역이기 때문에 해당 지역의 문화 및 산업 동향을 유심히 살펴 볼 필요가 있을 것이다.

마지막으로 중국에 진출한 우리기업은 중국 경제 및 정책 등 최신 동향에 대한 주요 정보 제공을 가장 신속하고 정확하게 지원하여 기업의 진출 전략 수립

에 도움을 주기를 기대하고 있다.

따라서 우리 정부기관 및 유관단체에서는 우리기업이 진출한 산업별 동향을 모니터링하고 이와 관련된 정책 방향에 대해 끊임없는 정보 제공이 필요하며 국내에서도 중국과 관련한 각종 설명회 및 조사활동을 적극적으로 실시하여 중국에 기 진출해 있거나 진출 예정인 기업들에게 정보를 제공해야 할 것이다.

또한 우리기업도 다양한 정보를 바탕으로 경영전략에 반영하여 실행한다는 적극적인 자세를 가져야 한다.

## 참고 문헌

- , 2008. '중국 정부조달 시장의 변화와 문제점'
- 배상인 외 1인, 2012. '중국의 성장패러다임 전환이 여타국가의 수출에 미치는 영향', 한국은행 이슈리포트
- 이봉걸, 2012. '대중국 수출 감소원인과 전망'
- 추조, 2008. '정부조달법 시행에 따른 중국 정부조달시장의 변화에 관한 연구'
- 조달청, 2012. '해외정부조달 동향조사 - 중국편'
- 조달청, 2012. '중국 정부조달시장의 현황 및 진출방안 연구'
- 조달청, 2010. '해외공공조달시장 그 장벽을 넘어'
- 한국무역협회, 2009. '아는만큼 성공하는 해외조달시장 이야기'
- 한국상회, 2011. '한국기업백서'
- 중국재정부, 2011, '中國政府購買年監'
- 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 2017 '중국 진출전략'
- 북경시 정부조달 중심 :[www.bgpc.gov.cn](http://www.bgpc.gov.cn)
- 북경시 CA 인증사이트 :<http://help.bjca.org.cn>
- 상해시 정부조달 중심 :[www.shzfcg.gov.cn](http://www.shzfcg.gov.cn)
- 상해시 CA 인증사이트 :[www.zfcg.sh.gov.cn](http://www.zfcg.sh.gov.cn)

정부조달 중심 :[www.ccgp-shenyang.gov.cn](http://www.ccgp-shenyang.gov.cn)

심양시 CA 인증 사이트 :[www.inca.org.cn](http://www.inca.org.cn)

중국 입찰망 :[www.chinabidding.com.cn](http://www.chinabidding.com.cn)

중국 정부구매망 :[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)

중국 환경표시 인증센터 :[www.sepacec.com](http://www.sepacec.com)

중국 CCC 인증센터 :[www.ccc-cn.org](http://www.ccc-cn.org)

CCC Korea:[www.ccckorea.com](http://www.ccckorea.com),[www.ccickorea.com](http://www.ccickorea.com)