

< 훈련결과보고서 요약서 >

성 명	정영균	소 속	문화체육관광부
훈 련 국	중국	훈련기간	2018. 6. 29 ~ 2020. 6. 28
훈련기관	쑤저우대학	보고서매수	110매
훈련과제	스포츠관광을 통한 지역발전방안 연구		
보고서제목	스포츠관광을 통한 지역발전방안 연구		
내용요약	<p>□ 훈련개요</p> <p>1. 훈련과제 선정사유 및 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스포츠관광은 국내외 관광시장과 스포츠시장을 확대하고 신 관광 비즈니스를 육성할 수 있는 성장 동력으로 충분한 가치를 지니고 있음 - 그동안 1988 서울올림픽과 2002 월드컵 등 대형 국제스포츠 대회를 유치했음에도 불구하고, 스포츠 관광을 육성하고 지원할 수 있는 정책개발과 인적자원 발굴이 미미한 실정 - 2018 평창동계올림픽을 계기로 설상종목과 빙상종목 개최 지역인 평창과 강릉을 동계스포츠 메카로 육성하고 지역 관광 활성화에 기여하는 이른 바, 동계올림픽 유산(legacy) 창출이 필요함 <p>* 평창은 알펜시아, 용평, 휘닉스파크 등을 세계적인 스키관광도시로 지속 발전, 강릉은 빙상스포츠와 전통문화를 접목하여 다양한 축제를 개최하여 아시아 최대 빙상메카로 육성</p>		

2. 훈련국가 선정 사유

- 중국은 2008 베이징 하계올림픽과 2010 광저우 아시안게임 등의 메가스포츠이벤트를 개최했고 2022 베이징-장가구 동계올림픽을 개최준비 중인 아시아 제일의 스포츠 강국이자, 세계문화유산이 풍부한 세계 제4위의 관광대국으로 스포츠관광을 연구할 만한 주요 사례국가임
- 중국국가여유국(현재는 문화여유부로 조직 개편)과 국가체육총국이 공동발표한 ‘스포츠 관광을 대대적으로 발전시킬 지도 의견’(关于大力发展体育旅游的指导意见)에 따르면, 2020년 이후 중국 스포츠관광 시장은 1조 위안을 돌파할 것으로 예상하며, 2020년까지 스포츠관광지 100곳, 국가단위 스포츠 관광 시범단지 100개, 스포츠관광 기업과 브랜드 100개를 만들 계획임

□ 서론

1. 스포츠관광 연구 배경

- 생활수준의 향상과 여가시간의 확대로 스포츠를 향유하는 소비층이 꾸준히 증가하고 있으며, 생활스포츠 참여와 프로스포츠 관람을 통한 관광수요가 급증하는 추세임
- 관람스포츠의 이용객 증가는 프로스포츠산업 관련 콘텐츠의 부가가치 창출에 기여하고 있으며 이를 관광과 연계한 다양한 상품이 출시되고 있음
- 지역경제 활성화를 위해 스포츠를 활용하는 사례가 늘고 있으나 대부분 단발적인 행사에 그치는 등 예산 낭비사례 다수 발생

2. 스포츠관광 연구 목적

- 지역관광 활성화를 위해 스포츠관광 관련정책의 수요가

증가하고 있으며, 지역관광활성화를 위해 스포츠 관광이 어떻게 활용되고 있는지 파악하는 것이 필요

- 지역경제를 활성화를 위해 스포츠 시장의 새로운 수요확대 및 지역관광의 새로운 돌파구 마련을 위한 장기적인 정책방향의 제시가 필요

□ 스포츠 관광

1. 스포츠관광의 유형

구분	참여형	관람형
스포츠 활동이 주목적	스포츠 대회 등 참여(예: 프로선수 또는 아마추어 선수로서 참여+주변 관광 활동)	스포츠 대회 등 관람(예: 축구, 야구관람+주변 관광활동)
스포츠가 부수적인 활동	휴양과 오락이 주목적이며 스포츠 참여 목적이 현저히 낮은 경우 (예: 리조트휴가+스키)	휴양과 오락 목적에 스포츠참여가 우연히 이뤄진 경우(예: 수학여행+마라톤 대회관람)

2. 스포츠관광의 유형

- 스포츠 관람을 위한 스포츠 경기·대회 관람 및 주변 투어형, 스포츠 지역자산 투어형, 스포츠관광 전용 상품형으로 크게 3가지로 구분
- (스포츠 경기·대회 관람 및 주변 투어형) 매년 개최되는 종목별 지역대회 또는 지속적으로 일정기간 동안 정규 리그를 진행하는 프로스포츠를 관람하고 그 주변 관광지를 투어하는 유형

- (스포츠 지역자산 투어형) 태권도원, 야구 등과 같이 특정 종목의 경기를 치를 수 있는 전용경기장을 갖춘 지역에서 스포츠 전용시설인 경기장을 투어하는 유형
- (스포츠관광 전용 상품형) 기존 관광상품 코스 중 스포츠관람이 하나의 코스로 추가되어 스포츠 관람과 더불어 주변 지역의 관광활동을 겸하는 유형

3. 전통스포츠를 활용한 스포츠관광 예시



스페인 마드리드 투우장



일본 오사카 스모경기장

4. 지역 명문 스포츠팀을 활용한 스포츠관광 예시



영국 맨체스터 유나이티드 축구 경기장 투어



미국 뉴욕 양키스 야구 경기장 투어

□ 평창동계올림픽과 국가 및 지역발전

1. 평창동계올림픽의 경제효과

- 시설투자, 소비 증대에 따른 경제 활성화, 메가스포츠이벤트를 계기로 한 산업발전, 사회적 기반 향상, 국가 및 지역 홍보와 이미지 제고, 주변국과의 정치외교 관계 개선 등. 특히, 한국입장에서는 남북관계의 개선도 중요한 효과 중의 하나임
- 경기장이나 도로망 신설 및 보수 등의 기반시설 투자에 따른 경제적 파급효과, 민관의 협조의식, 국가와 지자체간의 협업 등 국민 역량을 결집하는 효과 등
- 반면, 메가스포츠이벤트는 긍정적 효과 뿐 아니라 여러 가지 부정적 효과도 동시에 초래. 경제적 측면에서는 시설투자에 따른 물가와 부동산 가격 상승, 사회적 기회비용 발생, 과대 공공재원 투자, 세금부담 가중 등의 부정적 영향 유발 가능.
- 사회문화적인 측면에서는 개최지가 아닌 타 지역사회의 소외, 혼잡도 증가, 개발로 인한 환경파괴 등도 초래.
- 환경적 측면에서는 교통 혼잡, 오염·소음·공해 증가, 개발로 인한 환경파괴 초래

2. 해외 하계올림픽의 경제적 효과 사례

대회명	개최도시 경제적 효과
1992 바르셀로나	- 경기장 건설 등의 직접투자에 따른 경제효과 - 개최도시의 매력 증가에 따른 주택건설 및 고용증가 - 자산 증대, 서비스 산업 도시의 매력, 국제화 생산력 경쟁력의 성장
1996 애틀란타	- 고용자 소득증가 - 비즈니스 확대의 장, 해외직접투자에 대해서 효과

	- 고용창출, 직업훈련, 인재육성 등의 파급효과
2000 시드니	- 청년층의 새로운 일자리 창출 - 현지기업의 건설공사에 따른 편익 - 해외로부터의 투자활동 증대 - 창업을 활성화시키는 프로그램의 성공
2004 아테네	- 노동력 증가, 지역경제 발전효과
2008 베이징	- 베이징시 GDP 매년 상승과 이를 통한 30 만명의 고용창출 - 외국관광객 23%, 관광수입 20% 증가
2012 런던	- 2004~12 년 동안 생산 310~330 억 파운드, 고용 36~40 만명 유발 - 지역별로는 런던 및 인근 56%, 이외 지역 44%로 전국적 효과발생

3. 해외 동계올림픽 개최이후 사례

대회명	주요특징
1980 레이크 플레시드	- 스포츠 시설의 지속적 이용을 통해 올림픽 이후 겨울스포츠의 메카로 정착
1992 알베르빌	- 올림픽을 계기로 사계절 스포츠 관광 목적지로 정착
1994 릴레 함메르	- 가장 성공적인 동계올림픽으로 평가, 협력적 거버넌스 구축
2002 솔트레이크 시티	- 3 개 올림픽 시설 신설, 8 개 경기장은 기존 시설을 개·보수

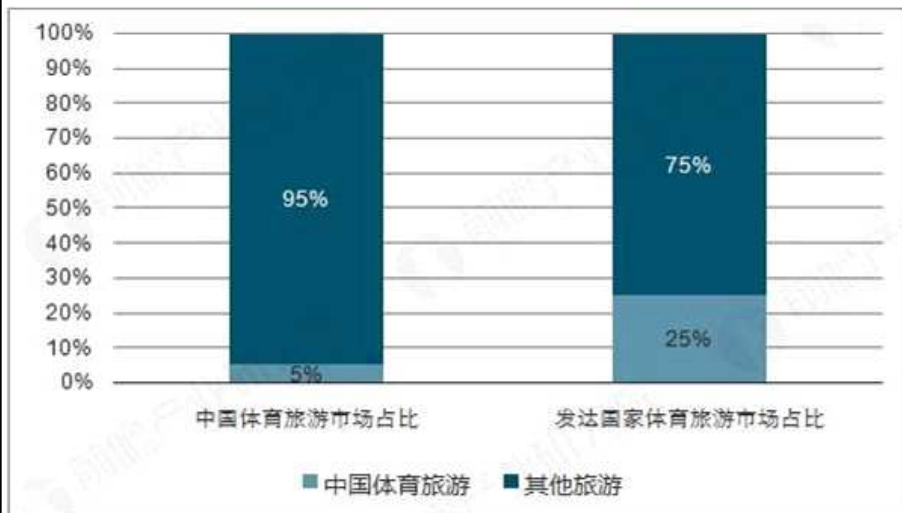
		- 유타주 올림픽유산재단을 통한 유산 관리, 동계올림픽 유산 관리의 제도화
2010 밴쿠버		- 동계올림픽을 계기로 캐나다의 문화적 위상 강화, 관광브랜드 강화
4. 한국 주요매체의 평창동계올림픽 사후활용 보도		
일자	보도면	제목
2018. 2.26	종합	바흐 IOC 위원장 "평창, 대단한 성공"
2018. 3.2	종합 1면	강릉 스피드스케이팅 경기장 외국팀 훈련, 대회 적극 유치를
	종합	강릉 스피드스케이팅 경기장, 켈거리처럼 세계 빙상메카로 올림픽 12개 중 8개, 구체적인 활용계획 아직 없어
2018. 3.3	종합	썰매트랙, 계획 없인 흥물로...지어진 30개 중 14개 폐쇄 운영
		평창 썰매트랙, 테마파크로 연간 16억 원 버는 휘슬러(캐나다 트랙)를 보라
2018. 3.6	체육	솔트레이크, 토리노 가보니 "동계스포츠 집착 버려야 성공"
2018. 3.7	체육	평창, 끝이 아니라 시작...K팝, K푸드 행사 적극 열어야
2018. 3.8	체육	돈 먹는 애물단지 안 되려면
2018. 4.2	체육	올림픽의 기억은 철거되지 말았으면...
		정부, 강원도 적자부담 줄다리기로...대관 요청 와도 돌려보내
2018. 8.29	사회	평창의 빛 꺼진 지 반년...빛만 남았다
2019. 1.3	사회	산림청 "평창 스키장(정선 가리왕산 알파인 경기장)은 불법시설...복원하라"

2019. 2.7	체육	경기장 사후활용문제
2019. 2.8	체육	인적유산 어디로 갔나
2019. 2.9	체육	30년 후 우리는 평창을 어떻게 기억할까

□ 중국의 스포츠관광

- 올림픽에서 2~3위권을 유지하는 아시아 스포츠 최강국이며, 세계관광기구 조사결과 세계 제4위 관광대국의 중국의 면모로 볼 때, 스포츠관광의 시장은 북미와 유럽 등 선진국에 비해 아직은 협소한 편임

<중국스포츠관광시장과 해외시장 비교>



- 중국(왼쪽 막대그래프)은 전체 관광에서 스포츠 관광이 차지하는 비율이 5%로, 선진국(오른쪽 막대그래프)의 25%에 비해서는 적은 수준. 이는 축구와 야구 등 프로스포츠가 선진국에 비해 시장이 협소하고 경기력 등이 뒤떨어지는 것도 하나의 원인임

- 하지만, 2022 베이징-장가구 동계올림픽 유치로 계기로 중국은 스포츠관광 시장에 많은 투자를 하고 있으며 향후 엄청난 발전을 거듭할 것으로 전망됨

<중국 스포츠관광 시장규모 예측>



- 2017년 3,975억 위안에 그친 스포츠관광시장 규모가 2021년까지 3배 이상 증가한 13,485억 위안으로 증가할 것으로 예측

□ 결론과 제언

- 미래형 스포츠관광 시장 창출과 스포츠관광 잠재수요 확대가 예상됨에 따라 스포츠를 활용한 지역관광 활성화를 위해 정책 발굴 및 새로운 영역의 개척이 필요
- 지자체에서는 꾸준히 종목별 대회를 유치하고, 지역 연고를 중심으로 프로리그가 운영되고 있으나, 스포츠대회를 지역 자산으로 활용하고 있는 사례는 드물기 때문에 종목별·지역별로 스포츠대회 관람객 현황 등에 대한 세부적인 현황 파악이 우선적으로 시급함
- (콘텐츠) 갈수록 많은 관광객들이 체험에 관심이 많으나, 경기 관람 외에 경기장 주변지역에서 경험할 수 있는 요소가

	<p>부족함. 따라서 스포츠 콘텐츠를 발굴하고 스토리텔링을 통한 다양한 스포츠관련 프로그램의 확충이 필요</p> <ul style="list-style-type: none">- (인프라 정비) 경기장이 대부분 노후화됐고 도심지 외곽지역에 입지하기 때문에 경기관람 외에 상시 활용되는 볼거리가 부재. 다양한 형태의 멀티목적형 스포츠시설과 복합기능을 갖춘 스포츠 시설로 리모델링 하여 지역의 랜드마크로의 활용이 필요- (상품개발) 최신 소비 트렌드에 맞는 스포츠관광 콘텐츠의 개발, 스포츠 경기와 주변지역을 연계하는 스포츠관광 상품 개발 등 필요
--	--